

**PARITÀ DI GENERE
DAL GARANTE PRIVACY «UN AIUTO ALLE PMI»
ON LINE IL QUESTIONARIO DEDICATO A RACCOGLIERE I LORO BISOGNI**

Con l'accluso comunicato del 16 marzo 2023, il Garante della protezione dei dati personali invita le PMI italiane a partecipare a un sondaggio, tramite la compilazione di un questionario on line da trasmettere entro il 2 aprile p.v., il cui obiettivo è «*quello di individuare azioni utili a combattere la discriminazione dei gruppi vulnerabili nelle organizzazioni e analizzare il livello di consapevolezza del personale delle aziende rispetto alla protezione dei dati personali.*»

Un'iniziativa che è parte integrante del progetto europeo "ARC due" - Awareness Raising Campaign for SMEs (Campagna di sensibilizzazione per le PMI), condotto dai Garanti per la Privacy italiano e croato al fine di dare alle piccole e medie imprese un supporto concreto negli adempimenti legislativi richiesti dal Codice Privacy italiano e dal Regolamento europeo GDPR. Del progetto "ARC due" fanno parte anche l'Università degli studi di Firenze, l'Università di Zagabria e la Vrije Universiteit di Bruxelles.»



**GARANTE
PER LA PROTEZIONE
DEI DATI PERSONALI**

Parità' di genere: dal Garante privacy un aiuto alle PMI. Online il questionario dedicato a raccogliere i bisogni delle piccole e medie imprese

**Parità' di genere: dal Garante privacy un aiuto alle PMI
Online il questionario dedicato a raccogliere i bisogni delle piccole e medie imprese**

Dal Garante per la protezione dei dati personali un aiuto concreto alle PMI italiane.

E' online sulla piattaforma <https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/ricerca-ARC2-progetto> il questionario rivolto a tutte le PMI italiane per approfondire la conoscenza dei loro bisogni al fine di poter implementare la parità genere e la protezione dei dati personali, in conformità con il GDPR e il Codice privacy italiano.

L'obiettivo del questionario sarà quello individuare delle azioni volte combattere la discriminazione dei gruppi vulnerabili all'interno delle organizzazioni e analizzare il livello di consapevolezza del personale delle aziende riguardo protezione dei dati personali.

Il questionario è in forma anonima e tutte le risposte saranno valutate in forma aggregata.

La survey è parte integrante del progetto europeo [“ARC due” -Awareness Raising Campaign for SMEs](#) (Campagna di sensibilizzazione per le PMI), condotto dai Garanti privacy italiano e croato con l'obiettivo di dare alle PMI un sostegno pratico negli adempimenti legislativi richiesti dal Codice Privacy italiano e dal Regolamento europeo GDPR.

Del progetto “ARC due” fanno parte anche l'Università degli studi di Firenze, l'Università di Zagabria e la Vrije Universiteit di Bruxelles.

La scadenza per la compilazione del questionario è il 2 Aprile 2023.

**PARITÀ DI
GENERE: DAL
ARC II UN AIUTO
ALLE PMI**

**Online il questionario
dedicato a raccogliere
i bisogni delle piccole
e medie imprese**