

<p><i>Newsletter N.21</i></p> <p><i>27 Maggio 2022</i></p>	<p align="center">Fondirigenti - Avviso 1/2022</p> <p align="center">Le competenze manageriali per “Transizione Resiliente”</p> <p align="center">Fino a 12.500 € in formazione a sostegno</p> <p align="center">della sostenibilità, della transizione digitale, della gestione dei rischi e della crisi, delle competenze per il cambiamento e per la crescita dei giovani leader.</p>
<p><i>COSA FINANZIA</i></p>	<p>Progetti aziendali per le aziende aderenti al fondo, per la formazione dei propri dirigenti;</p> <p>Progetti aggregati: minimo 3 aziende, massimo 6 aziende. Si tratta di un Piano in cui più aziende, indipendentemente dalla loro dimensione, territorio o settore di appartenenza, decidono di realizzare un percorso formativo comune, in tutto o in parte, in funzione di una motivazione e di obiettivi di crescita condivisi che vengano chiaramente descritti nelle proposte formative.</p> <p>I progetti formativi, in forma singola o aggregata dovranno fare riferimento ai seguenti ambiti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sostenibilità ambientale e sociale; 2. transizione digitale; 3. gestione dei rischi e della crisi; 4. competenze per il cambiamento; 5. crescita dei giovani leader. <p>In allegato alla presente vengono forniti maggiori dettagli circa i presenti ambiti.</p>
<p><i>CHI PUO’ PARTECIPARE</i></p>	<p>Aziende aderenti a Fondirigenti, indipendentemente dalla classe dimensionale, che hanno in organico almeno un dirigente e la cui iscrizione al fondo risulti attiva e che siano in possesso delle credenziali per accedere all’area riservata.</p>
<p><i>CRITERI PER PARTECIPARE</i></p>	<p>Adesione attiva a Fondirigenti;</p> <p>Presenza in organico di almeno un dirigente;</p> <p>NON avere in atto procedure di fallimento, di liquidazione coatta amministrativa, di concordato preventivo (salvo il caso previsto dall’art. 186 bis del Regio Decreto 16/3/1942 n. 267), di amministrazione straordinaria (D.Lgs. n. 270/1999), di amministrazione straordinaria speciale (Legge 39/2004), di liquidazione per effetto del verificarsi di una causa di scioglimento.</p>
<p><i>DURATA DEL PIANO</i></p>	<p>210 mesi dall’approvazione di Fondirigenti , compresa la rendicontazione.</p>
<p><i>FINANZIAMENTO PREVISTO</i></p>	<p>12.500 € ad azienda</p>

<i>COSTI AMMISSIBILI</i>	<p>Costi legati all'erogazione della formazione (docenze, tutoraggio, aule, certificazione competenze, materiali didattici e di consumo, ecc.);</p> <p>Costi per attività preparatorie e di accompagnamento, attività non formative per la progettazione, coordinamento, gestione e rendicontazione del progetto</p>
<i>REGIME DI AIUTI</i>	<p>Regolamento UE 651/2014 (aiuti alla formazione) o Regolamento UE 1407/2013 (de minimis).</p>
<i>REQUISITI DEI FORMATORI</i>	<p>Le docenze potranno essere affidate esclusivamente a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ente accreditato presso la regione; - Ente in possesso della Certificazione UNI EN ISO 9001:2015 (settore EA 37) e successive edizioni; - Università italiana/estera; - Ente con sistema di gestione della qualità certificato a livello internazionale; - Ente di cui all'art. 1 della legge 40/87 riconosciuto dal Ministero del Lavoro; - Istituto Tecnico e Istituto tecnico Superiore – ITS che rilasciano titoli di istruzione secondaria; - Professionista in possesso di idonea certificazione; - Professionista con almeno 5 anni di esperienza inerente al contenuto formativo da erogare.
<i>TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE</i>	<p>I progetti si possono presentare dalle ore 12 del 16 Maggio 2022 fino alle ore 12.00 del 16 Giugno 2022.</p>
<i>PER INFORMAZIONI</i>	<p>Valentina Balzano vbalzano@sviluppopmi.com;</p> <p>Silvia Casali scasali@sviluppopmi.com</p> <p>Tel . 0544-280280</p>

Allegato 1 - Ambiti di Intervento

1. Sostenibilità ambientale e sociale

Interventi formativi per supportare le imprese e i dirigenti nella transizione verde e responsabile verso un modello di crescita efficiente e sostenibile. Gli interventi potranno focalizzarsi sulla sostenibilità ambientale (intesa come uno sviluppo dell'impresa in grado di mantenere la disponibilità e la qualità delle risorse naturali senza compromettere l'equilibrio ambientale) e sulla sostenibilità sociale (intesa come il complesso di azioni aziendali che incidono soprattutto a livello giuridico, economico e culturale).

Contenuti principali:

-
Sostenibilità ambientale: Economia circolare; Politiche ambientali in azienda; Gestione responsabile della supply chain; Comunicazione sociale e marketing etico; Certificazioni di prodotto e processo.
- Sostenibilità sociale: Valutazione/monitoraggio dei possibili impatti in termini di climate change; Valutazione dell'impatto e dei benefici finanziari derivanti da modelli basati sull'Economia Circolare; Sistemi di misurazione degli indicatori di impatto per la società e l'ambiente; Politiche di Diversity and Inclusion a supporto della brand reputation.

2. Transizione digitale

Interventi formativi per supportare le imprese e i dirigenti nell'introduzione di nuove tecnologie digitali per innovare o riconvertire la propria organizzazione: dal governo dei dati all'innovazione dei processi produttivi e di vendita.

Contenuti principali:

Impresa 4.0; Realtà aumentata, Manifattura additiva; Lean design; Design thinking; Machine learning e machine collaboration; Business model deployment; Open innovation; Blockchain technology; Business intelligence; Big Data; Business Analytics e CRM.

3. Gestione dei rischi e delle crisi energetica, finanziaria, della supply chain e della cybersicurezza

Interventi formativi per supportare le imprese e i dirigenti a reagire alle crisi inattese che caratterizzano il contesto attuale con strategie aziendali idonee a minimizzare l'impatto dei rischi, mantenere i margini e garantire al meglio la business continuity.

Contenuti principali:

Rischio energetico: Sistemi di gestione dell'energia e diagnosi energetiche; Valutazione degli investimenti e degli approvvigionamenti energetici; Formazione di Energy Manager; Strumenti finanziari di incentivazione;

Rischio finanziario: Business planning e controllo strategico d'impresa; Definizione degli indicatori di performance economico/finanziaria; Strumenti di prevenzione della crisi d'impresa; Strumenti di gestione della crisi di impresa; Strumenti digitali applicati in ambito finanziario; Utilizzo di strumenti di incentivazione pubblici; Gestione rischi per l'internazionalizzazione.

Sicurezza della supply chain: Riorganizzazione della supply chain; Reshoring; Pianificazione delle attività di distribuzione; Gestione delle relazioni collaborative con fornitori e clienti; Supply Chain Risk Management; Misurazione e controllo delle prestazioni dei Supply network.

Sicurezza dei dati: Assesment e mappatura dei rischi e vulnerabilità dei sistemi informatici; Prevenzione, gestione e monitoraggio rischi.

4. Competenze per il cambiamento

Interventi formativi per supportare le imprese e i dirigenti nella gestione del cambiamento nelle modalità di lavoro e nella gestione delle risorse umane. Gli interventi dovranno essere orientati alla diffusione di una cultura aziendale volta alla flessibilità, al potenziamento di nuove competenze manageriali, ad una maggiore responsabilizzazione ed orientamento al risultato dei lavoratori, all'introduzione di strumenti per monitorare e analizzare le performance del personale.

Contenuti principali:

Smart e Agile working; Change management; Leadership; Politiche di welfare; Metodi e strumenti per valutare le competenze ed il potenziale; Politiche di Diversity & Inclusion a supporto dei cambiamenti organizzativi.

5. Le competenze dei giovani leader

Interventi formativi per supportare le imprese e i dirigenti nell'acquisizione delle competenze necessarie (manager formatori) per gestire in modo efficace l'inserimento e lo sviluppo professionale dei neo-dirigenti in azienda e per creare un contesto aziendale favorevole affinché il talento venga valorizzato anche attraverso l'acquisizione di competenze per la formazione dei giovani manager, lo scambio intergenerazionale di competenze e la collaborazione con i sistemi formativi (scuola, università agenzie formative).

Contenuti principali:

Formazione dei neo-dirigenti; Employer branding e attrattività per i talenti; Relazioni impresa sistema education; Normativa e contrattualistica; Mentoring e reverse mentoring; Piani di successione; Attività di Company induction & retention; Realizzazione di Contest e sfide di innovazione per coinvolgere giovani talenti.