Fondimpresa Avviso 1/2022 – Innovazione Digitale e Tecnologica

Digital Smart Factory:

i nuovi processi innovativi e tecnologici che rendono le imprese competitive

PROGETTO PER L'INNOVAZIONE NELLA FILIERA DELLE IMPRESE MECCANICHE

Le recenti trasformazioni a cui tutte le aziende sono chiamate a rispondere, coinvolgono l'intera catena del valore e richiedono un nuovo approccio al cambiamento. Anche le imprese più virtuose si mettono in discussione, per garantire prodotti e servizi in linea con la domanda dei clienti. La ricerca dell'efficienza nelle aziende manifatturiere, ma non solo, è un must ancora oggi, a questa si aggiunge la necessità di sviluppare un nuovo Mindset Agile, un'apertura all'innovazione (Open Innovation) ed una concreta trasformazione digitale per poter governare con efficacia i processi aziendali e promuovere nuovi modelli di business e la ricerca della profittabilità.

Quante aziende hanno chiara la roadmap (percorso) e le competenze per guidare questa trasformazione tecnologica e l'incremento di innovazione?

Abbiamo necessità di creare organizzazioni agili ed ecosistemi aziendali interconnessi, che partano dalla definizione del valore per il cliente, abili a modificare il modello di impresa raccogliendo le sfide e le opportunità dei mercati, per aumentare le proprie leve competitive.

Attendere significa aumentare il rischio di insuccesso.

I MODULI FORMATIVI:

Business Agility: organizzazioni agili e processi Lean per incrementare il valore del prodotto e dei servizi al cliente - *16 ore*

Per disegnare la nuova strategia aziendale innovativa e sostenibile, dobbiamo eliminare gli ostacoli tra noi e il cliente ed anticipare i nuovi scenari, con un approccio al cambiamento Agile. Il nostro percorso parte dall'abilitare le organizzazioni a vedere e prevenire gli sprechi, ridurre i costi e i vincoli di una trasformazione così ampia e complessa, L'investimento di competenze e metodi incrementa la cultura aziendale e la crescita delle persone, il valore aggiunto del nostro business.

OBIETTIVI

L'obiettivo di questo modulo è quello di allenare le persone a vedere nuovi punti di vista per sviluppare le competenze pratiche ed utilizzare le tecniche e gli strumenti del Mindset Agile e del miglioramento continuo, nuovi processi Lean e la digital transformation, negli uffici e nei reparti produttivi. Da questa base di partenza su potranno innestare le tecnologie e gli apprendimenti necessari a disegnare un ecosistema di fabbrica connesso e integrato.

CONTENUTI

- Cambiamento del contesto e capacità di adattamento;
- Concetto di Valore e Innovazione;

➢ *Posti limitati. Termine per l'adesione al progetto Giovedì 10 Marzo 2022*

- Mappatura dei fattori organizzativi;
- Mindset Agile per organizzazioni agili;
- Come passare da un modello tradizionale ad una organizzazione Agile?;
- Le tre onde del movimento Agile;
- Gli errori più comuni nei progetti di trasformazione Agile;
- Il Design Thinking come approccio all'Innovazione;
- Lean Digital Office. Strumenti e app per rendere più efficienti le organizzazioni aziendali;
- Il miglioramento continuo nell'industria 4.0;
- Lean e digital Transformation, lotta agli sprechi.

Forme e modelli di Innovazione. Le competenze digitali e le tecnologie che creano un maggiore impatto nei processi aziendali - *16 ore*

Non è corretto pensare che l'incremento di innovazione nei prodotti, processi e servizi sia raggiungibile solo con l'acquisto e l'introduzione delle migliori tecnologie. Va definito il valore che vogliamo generare, il modello da implementare, le competenze necessarie per guidare i processi aziendali. L'integrazione di asset tangibili e intangibili con la catena del valore consente di sviluppare le soluzioni di maggiore successo e aumentare la redditività dell'impresa.

OBIETTIVI

In questo modulo partiremo quindi dal valore che vogliamo creare, analizzando i modelli di Open Innovation più diffusi nelle imprese del settore manifatturiero, per focalizzarci sulle competenze core necessarie e definire i migliori driver tecnologici utili a raggiungere l'obiettivo atteso per le nostre imprese. Apprenderemo attraverso i casi studio e l'analisi dei processi aziendali dei partecipanti, come individuare le opportunità e i criteri di scelta.

CONTENUTI

- Innovazione di prodotto, processo e nei servizi;
- Strategie, modelli organizzativi e operativi dell'innovazione;
- L'Open Innovation vantaggi ed esempi;
- L'innovazione digitale e i suoi pilastri;
- Trend innovativi e casi studio;
- Cosa si intende per Industry 4.0? ;
- Interfacce e strumenti dell'Industry 4.0;
- Smart Factory, automazione e gestione degli asset;
- Pianificazione e controllo della produzione;
- Supply Chain & Logistica 4.0;
- Sistemi di visione artificiale per la qualità e la produzione;

➢ *Posti limitati. Termine per l'adesione al progetto Giovedì 10 Marzo 2022*

- l'intelligenza artificiale;
- Realtà virtuale, aumentata, mixata, Digital Twin;

Digital Smart Factory, la nuova roadmap dell'innovazione nella filiera meccanica - *18 ore*

La trasformazione digitale è entrata nelle nostre aziende, anche se potremmo non averne la piena consapevolezza. Molti esempi del settore manifatturiero e non solo, mostrano l'opportunità di rivedere i nostri processi, e come un ecositema digitale interconnesso promuove nuovi scenari produttivi e di business. La disponibilità di tecnologie e modelli organizzativi per favorire l' innovazione, oggi con costi più democratici rispetto al passato, non sono più un vincolo per l'evoluzione aziendale. Ma tutto questo non si traduce in un piano di sviluppo, fino a quando non avremo misurato la maturità tecnologica, le competenze interne e disegnato la roadmap dell'innovazione quantificando le risorse e costi necessari.

OBIETTIVI

In questo modulo finalizzeremo il nostro percorso di innovazione integrando tutti gli apprendimenti delle fasi precedenti e la trasformazione digitale. Impareremo ad utilizzere diversi strumenti di visual design per mappare i flussi aziendali strategici, analizzeremo le metodologie di assessment industria 4.0, per definire la roadmap dell'innovazione aziendale e il ruolo fondamentale del management in questa trasformazione ed evoluzione aziendale.

CONTENUTI

- Big Data;
- IoT;
- Analisi del rischio nella catena del valore;
- Cybersecurity, la sicurezza prima di tutto!;
- Modelli organizzativi per la sicurezza delle informazioni;
- Blockchain: che cos'è e come funziona;
- Mappatura dei flussi e processi principali;
- Assessment della maturità tecnologica aziendale, analisi gap e piani di azione;
- Roadmap dell'innovazione digitale;
- Il ruolo delle risorse umane HR e dei Manager nell'era digitale;
- Le tecnologie che creano valore nella formazione;

Per info e iscrizioni:
SVILUPPO PMI SRL – Via Maestri del Lavoro 42/F Ravenna; Piazzale Giolitti 11 Forlì
Silvia Casali
scasali@sviluppopmi.com
3402512479

- *Posti limitati. Termine per l'adesione al progetto Giovedì 10 Marzo 2022*

Fondimpresa Avviso 1/2022 – Innovazione Digitale e Tecnologica

Digital Smart Factory:
i nuovi processi innovativi e tecnologici che rendono le imprese competitive

PROGETTO PER L'INNOVAZIONE NELLA FILIERA DELLE IMPRESE MECCANICHE

SCHEDA DI ADESIONE

TERMINE ADESIONI: giovedì 10 Marzo 2022

I posti sono limitati e verranno riservati in ordine cronologico

scasali@sviluppopmi.com – 3402512479

Periodo di realizzazione indicativo: Luglio 2022 – Aprile 2023

REFERENTE AZIENDALE DA CONTATTARE	
Nome e Cognome	
Tel	
Mail	

DATI DELL'AZIENDA			
Denominazione			
Matricola INPS		**Anno di costituzione**	
Codice Fiscale		**Partita IVA**	
Natura Giuridica		**Codice Ateco (*specificare 2002 o 2007*)**	
Attività prevalente			
Contratto CCNL applicato			
Firmatari del CCNL applicato			
Indirizzo sede legale			
Via		**Cap**	
Comune		**Provincia**	
Tel.		**PEC**	
Indirizzo sede operativa *(se diversa da quella legale)*			
Via		**Cap**	
Comune		**Provincia**	
Tel.		**PEC**	

Dimensioni aziendali (secondo definizione Unione Europea)			
Micro (M) ☐	**Piccola (PI)** ☐	**Media (MI)** ☐	**Grande (G)** ☐

*Multi localizzata***	**SI** ☐ **NO** ☐

**Nel caso in cui fosse multi localizzata, compilare il medesimo file per le differenti sedi

Tipologia			
Collegata ☐	**Controllata** ☐	**Indipendente** ☐	**Altro** ☐

(Il regolamento *de minimis* in vigore per il settennato 2014 - 2020 è sostanzialmente identico a quello rimasto in vigore per il periodo 2007 - 2013, salvo un'importante novità da tenere presente per le imprese appartenenti a un gruppo aziendale.
La Commissione Europea ha infatti introdotto e specificato il concetto di "impresa unica": nel calcolo del plafond *de minimis* deve essere presa in considerazione sia l'azienda che ha richiesto l'agevolazione che l'insieme delle imprese collegate a questa. La nuova norma richiama da vicino il principio e il metodo utilizzato per il calcolo della dimensione di piccola e media impresa. Nello specifico si intende per impresa unica l'insieme delle imprese fra le quali esiste almeno una delle relazioni di collegamento seguenti, da verificare sia a monte che a valle dell'impresa richiedente l'incentivo:
a) un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa;
b) un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa;
c) un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest'ultima o in virtù di una clausola dello statuto di quest'ultima;
d) un'impresa azionista o socia di un'altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell'altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest'ultima.
Resta confermato l'importo complessivo degli *aiuti de minimis* concedibili dalle pubbliche amministrazioni in capo alla singola impresa, se indipendente, o al gruppo di imprese collegate tra loro: 200.000 euro nell'arco di tre esercizi finanziari. Per le imprese con esercizio finanziario corrispondente all'anno solare gli anni da prendere in considerazione per la verifica delle agevolazioni in *de minimis* sono quindi: 2016, 2017, e 2018.
Il concetto di "impresa unica" riguarda solo la **dimensione nazionale** del gruppo.
Infine grazie al nuovo regolamento anche le imprese in crisi potranno accedere agli aiuti erogati in regime *de minimis*, fattispecie vietata in passato.)

Composizione del personale (*inserire il numero di dipendenti corrispondente ad ogni cella*):

	Operai	**Impiegati**	**Quadri**	**Dirigenti**
Uomini				
Donne				
Totale				

Rappresentanze sindacali in azienda (RSU o RSA)?	
SI ☐	**NO** ☐

Breve descrizione e storia dell'azienda. Descrizione delle attività produttive e/o commerciali prevalenti (minimo 5 righe):

Per informazioni, assistenza nella compilazione e modalità di invio della scheda contattare:
Silvia Casali tel. 3402512479 scasali@sviluppopmi.com
SVILUPPO PMI SRL – www.sviluppopmi.com

DATI LEGALE RAPPRESENTANTE			
Nome			
Cognome			
Data di nascita (gg/mm/aaaa)		**Provincia di nascita**	
Comune di nascita			
Codice fiscale			
Telefono / Cellulare			
Email			

ADESIONE A FONDIMPRESA	
ADERENTE A FONDIMPRESA?	□ **Sì** ☐ **No**
Ha già ottenuto contributi da Fondimpresa?	□ **Sì** ☐ **No**
Ha partecipato all'Avviso 1/2021 di Fondimpresa?	□ **Sì** ☐ **No**
Password di accesso all'area riservata di Fondimpresa	**Login……Password…….** □ **Non ne sono in possesso**
Possesso di firma digitale in corso di validità	□ **Sì** ☐ **No**

PARTECIPAZIONE AL PIANO SMART FACTORY – 50 ore complessive Indicare il numero dei partecipanti a ciascun modulo (minimo 3/4) Indicare se il docente è già individuato dall'azienda tra i suoi consulenti	
Business Agility: organizzazioni agili e processi Lean per incrementare il valore del prodotto e dei servizi al	**n. partecipanti (operai, impiegati, quadri)_____**

Per informazioni, assistenza nella compilazione e modalità di invio della scheda contattare:
Silvia Casali tel. 3402512479 scasali@sviluppopmi.com
SVILUPPO PMI SRL – www.sviluppopmi.com

cliente - 16 ore	**Docente/consulente già individuato ☐ Sì ☐ No**
Forme e modelli di Innovazione. Le competenze digitali e le tecnologie che creano un maggiore impatto nei processi aziendali - 16 ore	**n. partecipanti (operai, impiegati, quadri)_____** **Docente/consulente già individuato ☐ Sì ☐ No**
Digital Smart Factory, la nuova roadmap dell'innovazione nella filiera meccanica - 18 ore	**n. partecipanti (operai, impiegati, quadri)_____** **Docente/consulente già individuato ☐ Sì ☐ No**

☐ **Autorizzo il trattamento dei dati personali in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.**

Per informazioni, assistenza nella compilazione e modalità di invio della scheda contattare:
Silvia Casali tel. 3402512479 scasali@sviluppopmi.com
SVILUPPO PMI SRL – www.sviluppopmi.com