

Fondimpresa Avviso 1/2022 – Innovazione Digitale e Tecnologica

INNOVAZIONE E SERVITIZZAZIONE: NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA CREAZIONE DI VALORE

PROGETTO PER L'INNOVAZIONE DELLE AZIENDE DEL TERZIARIO E SERVIZI ALLE IMPRESE

L'avvento delle tecnologie digitali e dell'E-commerce ha ridisegnato gli scenari del consumo e le abitudini di molte persone. Se fino a pochi anni fa lavorare in un'ambiente diverso da quello aziendale o acquistare una autovettura on-line erano considerati comportamenti improbabili, oggi abbiamo appreso che i vincoli fisici sono sempre meno.

Anche le filiere del terziario e del commercio hanno adeguato i processi gestionali per realizzare prodotti e servizi innovativi, a supporto delle esigenze dei propri clienti, dimostrando una notevole capacità di saper sviluppare nuove soluzioni.

Dal nuovo Mindset Agile e dall'integrazione delle tecnologie digitali sono nati nuovi modelli e strategie di business capaci di ridurre distanze e abilitare nuove competenze, incrementando i profitti dell'impresa. L'Open Innovation e le digital skills sono elementi distintivi di una trasformazione tecnologica e sociale che abbraccia ogni settore e organizzazione.

I MODULI FORMATIVI:

Processi Lean e Mindset Agile, il Design Thinking come approccio all'innovazione - 16 ore

Possiamo decidere di fare parte di una evoluzione e imparare a comprenderla, oppure subirla. Se restiamo ancorati alle abitudini e nella nostra zona di confort, difficilmente potremo vedere nuove opportunità. Come si vince la resistenza al cambiamento? Generando un beneficio che attiva nuovi bisogni. Il nostro vantaggio competitivo potrebbe nascere dalla necessità di ridurre gli sprechi, abilitare le organizzazioni a diventare agili e a esplorare gli apprendimenti digitali, allo scopo di promuovere nuovi processi e modelli gestionali innovativi.

OBIETTIVI

L'obiettivo di questo modulo è quello di allenare le persone a vincere la resistenza al cambiamento ed apprendere le tecniche e gli strumenti del Mindset Agile e del miglioramento continuo, per realizzare processi gestionali efficienti e nuovi servizi digitali con un forte approccio all'innovazione. Gli strumenti del Design Thinking sono gli abilitatori delle nuove soluzioni a beneficio dei clienti delle nostre imprese.

CONTENUTI

- Adattarsi al cambiamento o governare il cambiamento?;
- Il concetto di *valore* per il cliente;
- Innovazioni che creano valore
- Analisi organizzativa;
- Come creare un Mindset Agile;
- Dal modello tradizionale ad una organizzazione Agile?;

- Le tre onde del movimento Agile;
- Business Agility
- Gli errori più comuni nei progetti di trasformazione Agile;
- I principi Lean
- Lotta agli sprechi;
- Lean Digital Office.
- Strumenti e app per rendere più efficienti le organizzazioni aziendali;
- Il Design Thinking come approccio all'Innovazione.

Strategie dell'innovazione e tecnologie digitali per la digitalizzazione dei processi gestionali - 16 ore

L'innovazione è un processo continuo e scalabile, possiamo decidere i tempi di implementazione, disegnare il percorso, definire i segmenti di clientela e le risorse, misurare i vantaggi per le nostre aziende. Ogni settore e organizzazione è attivo o lo sarà nel breve, nel realizzare il proprio modello. Quali sono i partner e gli abilitatori di questo percorso di continuo apprendimento?

La collaborazione con gli ecosistemi digitali e i network tecnologici (Competence Center Digital Innovation Hub, enti di ricerca ecc.) sono alcune delle leve esterne all'azienda di questa nuova era digitale, un campo di test e validazione di molti strumenti ed esperienze a supporto delle nostre imprese e delle loro decisioni future.

OBIETTIVI

In questo modulo analizzeremo i modelli di Open Innovation più diffusi nelle imprese dei settori che erogano servizi, per focalizzarci sulle competenze core necessarie a definire i migliori driver tecnologici utili a raggiungere l'obiettivo atteso. Apprenderemo attraverso i casi studio e l'analisi dei processi aziendali dei partecipanti, come individuare le opportunità e i criteri di scelta più idonei alle nostre organizzazioni e processi gestionali.

CONTENUTI

- Strategie e modelli dell'innovazione;
- L'innovazione digitale e i suoi pilastri;
- I vantaggi di creare un processo di Open Innovation nelle imprese;
- Trend innovativi e casi studio nel settore dei servizi;
- Tecnologie e modelli organizzativi per favorire l'innovazione digitale
- Big Data;
- IoT;
- l'intelligenza artificiale;
- Realtà virtuale, aumentata, mixata, Digital Twin;
- Le tecnologie che creano valore nello sviluppo delle competenze;

- Blockchain: che cos'è e come funziona;
- Digitalizzazione dei processi.

Garantire la Cybersecurity, sviluppare la cultura digitale, ri-disegnare la strategia di business e la roadmap digitale dei nuovi servizi. - 18 ore

La trasformazione digitale non coinvolge solo i prodotti e i processi produttivi, ma in particolare il mondo dei servizi, a partire dalla PA, alimentare, logistica distributiva, servitizzazione, ecc. Siamo costantemente interconnessi a sistemi che dialogano tra loro, e per questo molto esposti agli attacchi informatici. Il ruolo degli utenti nella trasformazione digitale sta cambiando, così come le competenze necessarie a governare le scelte strategiche e disegnare le nuove soluzioni per il cliente sono evolute. Dalla revisione dei modelli di business attuali possiamo individuare i canali di vendita e gli strumenti necessari a migliorare i nostri business.

OBIETTIVI

In questo modulo ci focalizzeremo sulla necessità di sviluppare una cultura digitale, e i modelli di sicurezza informatica da adottare per evitare la perdita dei dati e garantire la continuità del Business. Vedremo inoltre come cambia il ruolo degli and user nella trasformazione digitale, e il processo di valutazione delle competenze per lo sviluppo organizzativo. Approfondiremo le attuali strategie di business, la raccolta dei dati, i driver di scelta del modello di business e le strategie di vendita, per definire la roadmap digitale dei nuovi servizi.

CONTENUTI

- Come analizzare i rischi interconnessi alle tecnologie digitali;
- Assicurare la continuità del business partendo dalla Cybersecurity;
- Modelli organizzativi per la sicurezza delle informazioni;
- Come cambia il ruolo delle persone nell'era digitale;
- Digital Assessment della maturità tecnologica aziendale, analisi gap e piani di azione;
- Modelli di business;
- Dal Business Model all'Operating Model Canvas;
- Strumenti di sviluppo delle strategie di nuovi servizi;
- Business Intelligence e Analytics;
- Da Big data a Small data;
- Social Media e Content Strategy;
- E-commerce;
- Digital Transformation Roadmap.

Per info e iscrizioni:

SVILUPPO PMI SRL – Via Maestri del Lavoro 42/F Ravenna; Piazzale Giolitti 11 Forlì

Silvia Casali

scasali@sviluppopmi.com

3402512479

**INNOVAZIONE E SERVITIZZAZIONE:
NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA CREAZIONE DI VALORE**

PROGETTO PER L'INNOVAZIONE DELLE AZIENDE DEL TERZIARIO E SERVIZI ALLE IMPRESE

SCHEDA DI ADESIONE

TERMINE ADESIONI: giovedì 10 Marzo 2022

I posti sono limitati e verranno riservati in ordine cronologico

scasali@sviluppopmi.com – 3402512479

Periodo di realizzazione indicativo: Luglio 2022 – Aprile 2023

REFERENTE AZIENDALE DA CONTATTARE	
Nome e Cognome	
Tel	
Mail	

DATI DELL'AZIENDA			
Denominazione			
Matricola INPS		Anno di costituzione	
Codice Fiscale		Partita IVA	
Natura Giuridica		Codice Ateco (<i>specificare 2002 o 2007</i>)	
Attività prevalente			
Contratto CCNL applicato			
Firmatari del CCNL applicato			
Indirizzo sede legale			
Via		Cap	
Comune		Provincia	
Tel.		PEC	
Indirizzo sede operativa (<i>se diversa da quella legale</i>)			
Via		Cap	

Comune		Provincia	
Tel.		PEC	

Dimensioni aziendali (secondo definizione Unione Europea)

Micro (M) <input type="checkbox"/>	Piccola (PI) <input type="checkbox"/>	Media (MI) <input type="checkbox"/>	Grande (G) <input type="checkbox"/>
------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------

Multi localizzata**	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
----------------------------	---

**Nel caso in cui fosse multi localizzata, compilare il medesimo file per le differenti sedi

Tipologia

Collegata <input type="checkbox"/>	Controllata <input type="checkbox"/>	Indipendente <input type="checkbox"/>	Altro <input type="checkbox"/>
------------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------------	--------------------------------

(Il regolamento *de minimis* in vigore per il settennato 2014 - 2020 è sostanzialmente identico a quello rimasto in vigore per il periodo 2007 - 2013, salvo un'importante novità da tenere presente per le imprese appartenenti a un gruppo aziendale.

La Commissione Europea ha infatti introdotto e specificato il concetto di "impresa unica": nel calcolo del plafond *de minimis* deve essere presa in considerazione sia l'azienda che ha richiesto l'agevolazione che l'insieme delle imprese collegate a questa. La nuova norma richiama da vicino il principio e il metodo utilizzato per il calcolo della dimensione di piccola e media impresa. Nello specifico si intende per impresa unica l'insieme delle imprese fra le quali esiste almeno una delle relazioni di collegamento seguenti, da verificare sia a monte che a valle dell'impresa richiedente l'incentivo:

- a) un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa;
- b) un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa;
- c) un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest'ultima o in virtù di una clausola dello statuto di quest'ultima;
- d) un'impresa azionista o socia di un'altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell'altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest'ultima.

Resta confermato l'importo complessivo degli *aiuti de minimis* concedibili dalle pubbliche amministrazioni in capo alla singola impresa, se indipendente, o al gruppo di imprese collegate tra loro: 200.000 euro nell'arco di tre esercizi finanziari. Per le imprese con esercizio finanziario corrispondente all'anno solare gli anni da prendere in considerazione per la verifica delle agevolazioni in *de minimis* sono quindi: 2016, 2017, e 2018.

Il concetto di "impresa unica" riguarda solo la **dimensione nazionale** del gruppo.

Infine grazie al nuovo regolamento anche le imprese in crisi potranno accedere agli aiuti erogati in regime *de minimis*, fattispecie vietata in passato.)

Composizione del personale (inserire il numero di dipendenti corrispondente ad ogni cella):

	Operai	Impiegati	Quadri	Dirigenti
Uomini				
Donne				
Totale				

Rappresentanze sindacali in azienda (RSU o RSA)?

SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
-----------------------------	-----------------------------

Breve descrizione e storia dell'azienda. Descrizione delle attività produttive e/o commerciali prevalenti (minimo 5 righe):

--

DATI LEGALE RAPPRESENTANTE			
Nome			
Cognome			
Data di nascita (gg/mm/aaaa)		Provincia di nascita	
Comune di nascita			
Codice fiscale			
Telefono / Cellulare			
Email			

ADESIONE A FONDIMPRESA	
ADERENTE A FONDIMPRESA?	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
Ha già ottenuto contributi da Fondimpresa?	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
Ha partecipato all'Avviso 1/2021 di Fondimpresa?	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
Password di accesso all'area riservata di Fondimpresa	Login.....Password..... <input type="checkbox"/> Non ne sono in possesso
Possesso di firma digitale in corso di validità	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No

PARTECIPAZIONE AL PIANO SERVITIZZAZIONE – 50 ore complessive

Indicare il numero dei partecipanti a ciascun modulo (minimo 3/4)

Indicare se il docente è già individuato dall'azienda tra i suoi consulenti

Processi Lean e Mindset Agile, il Design Thinking come approccio all'innovazione - 16 ore	n. partecipanti (operai, impiegati, quadri) _____ Docente/consulente già individuato <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
Strategie dell'innovazione e tecnologie digitali per la digitalizzazione dei processi gestionali - 16 ore	n. partecipanti (operai, impiegati, quadri) _____ Docente/consulente già individuato <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
Garantire la Cybersecurity, sviluppare la cultura digitale, ri-disegnare la strategia di business e la roadmap digitale dei nuovi servizi - 18 ore	n. partecipanti (operai, impiegati, quadri) _____ Docente/consulente già individuato <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No

 Autorizzo il trattamento dei dati personali in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.