

CONAI
AVVIO DI UNA CAMPAGNA INFORMATIVA RIGUARDANTE
I PRINCIPALI OBBLIGHI CONSORTILI

Il CONAI (Consorzio Nazionale Imballaggi) sta avviando nei confronti delle imprese una campagna informativa volta alla sensibilizzazione circa i principali obblighi consortili.

Tra i destinatari delle comunicazioni vi saranno, in particolare, le aziende importatrici di merci imballate e i produttori – commercianti di imballaggi vuoti.

Le informative che verranno inviate e che si riportano in allegato citeranno inoltre una serie di iniziative intraprese da Conai, a supporto delle imprese produttrici o utilizzatrici di imballaggi, come ad esempio:

- strumenti di eco-design del packaging;
- nuovi obblighi di etichettatura ambientale;
- attività di aggiornamento degli studi e ricerche sull'economia circolare pubblicati sul sito;
- seminari (webinar) dedicati sia all'etichettatura ambientale degli imballaggi che alle novità della Guida Conai.

Dott. Federico Marangoni



0544/280214 (diretto)



347/0972662



marangoni@confimiromagna.it

**Oggetto: Informativa CONAI ai produttori e ai commercianti di imballaggi vuoti.
Id.«M3C_PR_PROTOCOLLO»**

Spettabile Azienda,

il CONAI - Consorzio Nazionale Imballaggi, nell'ambito di un più ampio contesto di attività di assistenza e consulenza riservate ad aziende riconducibili, per oggetto dell'attività svolta (rilevata da fonti camerali), alla categoria dei produttori o commercianti di imballaggi vuoti, intende con la presente ricordare alcuni dei principali adempimenti consortili previsti dalla vigente normativa in materia di gestione di imballaggi e relativi rifiuti.

Oltre all'adesione al Conai¹, i produttori e (dal 2019) i commercianti di imballaggi vuoti sono tenuti ad applicare il Contributo ambientale Conai al momento della cosiddetta "prima cessione"² dell'imballaggio nonché a dichiararlo e versarlo al Conai con le modalità descritte nell'apposita Guida pubblicata annualmente e disponibile all'indirizzo www.conai.org in [Download documenti/Guida al Contributo](#).

Pertanto nel caso in cui la Vostra azienda svolgesse effettivamente l'attività (principale o secondaria) di produzione o commercio di imballaggi vuoti, Vi invitiamo a contattare il nostro numero Verde 800337799 per ricevere tutte le informazioni del caso, ivi comprese quelle riguardanti le particolari formule agevolate per eventuale regolarizzazione di periodi pregressi e/o i casi di esenzione totale o parziale dal contributo ambientale.

Qualora la vostra azienda invece – a prescindere dall'oggetto sociale risultante da fonti camerali – non svolgesse di fatto alcuna attività collegata alla produzione o al commercio di imballaggi vuoti, Vi invitiamo a non tenere conto della presente e Vi ringraziamo comunque per l'attenzione prestata, con l'auspicio che ne sia stato comunque colto lo spirito collaborativo.

Vi informiamo che nei prossimi giorni potreste essere contattati telefonicamente da nostri incaricati per chiarimenti in merito alla presente informativa per la quale è possibile chiamare anche il numero dedicato 800904372 (da sole utenze fisse) o scrivere a support.conai@datacontact.it indicando l'ID in oggetto e un referente da contattare.

Eventuali dati personali saranno trattati da Conai nel rispetto della vigente normativa in materia. L'informativa ex artt. 13 e 14 del Regolamento generale in materia di protezione dei dati personali (GDPR) è pubblicata e visionabile sul sito www.conai.org – Imprese/Informativa Privacy.

Con l'occasione, riteniamo utile segnalarVi infine alcune iniziative a supporto delle imprese produttrici o utilizzatrici di imballaggi, intraprese da questo Consorzio nel 2021, distintamente per aree tematiche:

- strumenti di eco-design del packaging:
 - Progettare Riciclo, raccolta di linee guida sul design for recycling degli imballaggi;

¹ La domanda di adesione è disponibile attraverso il servizio "Adesione online" accedendo al portale impresainungiorno.gov.it, direttamente dal sito internet www.conai.org (http://www.conai.org/wp-content/uploads/2020/06/Breve_Guida_Adesione_Online.pdf).

Ricordiamo che ai sensi dell'art. 11, comma 2, della Legge n. 154/2016 (cosiddetto Collegato Agricoltura), le imprese agricole non sono obbligate ad aderire al CONAI, né al pagamento della relativa quota di iscrizione, ferma restando la possibilità di aderirvi volontariamente e autonomamente. Le medesime imprese, anche laddove non aderenti al CONAI, restano comunque soggette al pagamento del Contributo Ambientale CONAI sugli imballaggi vuoti e/o pieni (merci imballate) acquistati in Italia e/o importati (sia da Paesi UE che extra UE) alle medesime condizioni delle imprese consorziate (Guida Conai 2021, Volume 1, paragrafo 2.3, pagina 25). Le imprese produttrici o utilizzatrici di imballaggi (i cui ricavi complessivi delle vendite e delle prestazioni non hanno superato, nell'ultimo esercizio chiuso al momento dell'adesione, l'importo annuo di 500.000 euro) possono anche scegliere di aderire al CONAI attraverso l'associazione di categoria alla quale partecipano (ammissione semplificata). Questa possibilità è estesa anche alle imprese agricole che, pur non essendo tenute, intendono partecipare volontariamente al CONAI (Guida Conai 2021, Volume 2, Scheda anagrafica).

² Si tratta, in particolare, del trasferimento, anche temporaneo e a qualunque titolo, nel territorio nazionale, dell'imballaggio finito effettuato dall' "ultimo produttore" o "commerciante di imballaggi vuoti" al "primo utilizzatore" diverso dal commerciante di imballaggi vuoti oppure del materiale di imballaggio effettuato da un produttore di materia prima (o di semilavorato) a un autoproduttore che gli risulti o si dichiari tale.

- EcoD Tool, strumento di eco-design del packaging basato sull'approccio LCA;
- nuovi obblighi di etichettatura ambientale:
 - Redazione delle Linea Guida sull'etichettatura degli imballaggi ai sensi dell'art. 219 comma 5 del D.Lgs. 152/2006 e ss.mm.;
 - Sviluppo di un sito web dedicato ai documenti e alle FAQ sull'etichettatura ambientale degli imballaggi (www.etichetta-conai.com), nonché un tool online per l'identificazione dei contenuti dell'etichettatura ambientale (<http://etichetta.conai.org/>);
- attività di aggiornamento degli studi e ricerche sull'economia circolare pubblicati su <https://www.conai.org/prevenzione-eco-design/studi-e-ricerche>;
- seminari (webinar) dedicati sia all'etichettatura ambientale degli imballaggi che alle novità della Guida Conai (disponibili sul sito <https://www.conai.org>);
- appuntamenti di informazione radiofonica come "Conai per le Imprese", con il coinvolgimento di Radio24 (riascoltabile sul sito dell'emittente);
- Bando CONAI per l'eco-design, iniziativa incentivante che premia le imprese che rivedono i loro packaging in chiave di eco-design, stanziando anche nel 2021 (8ª edizione) un montepremi di 500.000 Euro;
- creazione della Community CONAI Academy, piattaforma online che ha l'obiettivo di rafforzare il networking e la sinergia tra tutti gli attori della filiera, favorendo scambio, dialogo, confronto e lavoro congiunto tra tutti gli stakeholder riguardo a vari temi di interesse su CONAI, sull'eco-design e sulla gestione degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio.

Restano inoltre valide tutte le altre forme di supporto (attraverso il call center 800337799 e il sito internet www.conai.org) e le consolidate iniziative volte alla regolarizzazione agevolata riservate alle imprese che hanno -anche inconsapevolmente- commesso errori nell'applicazione delle procedure in materia di applicazione, dichiarazione e/o versamento del Contributo Ambientale Conai (di seguito C.a.C.). Si tratta in particolare di misure che consentono di definire la posizione di un'impresa verso Conai senza incorrere in sanzioni e con la possibilità di rateizzare agevolmente le eventuali somme dovute a titolo di Contributo Ambientale.

Cordiali saluti

Oggetto: Informativa CONAI ai produttori di imballaggi vuoti. Id. SPND21

Spettabile Consorzio,

il CONAI - Consorzio Nazionale Imballaggi, nell'ambito di un più ampio contesto di attività di assistenza e consulenza riservate ad aziende iscritte nella categoria dei produttori di imballaggi vuoti, intende con la presente ricordare alcuni dei principali adempimenti consortili previsti dalla vigente normativa in materia di gestione di imballaggi e relativi rifiuti.

Ai sensi della vigente normativa Consortile, Vi ricordiamo che per i produttori di imballaggi sussiste l'obbligo di applicare il Contributo ambientale Conai al momento della cosiddetta "prima cessione"¹ dell'imballaggio nonché a dichiararlo e versarlo al Conai con le modalità descritte nell'apposita Guida pubblicata annualmente e disponibile all'indirizzo www.conai.org in [Download documenti/Guida al Contributo](#). Dall'1/1/2014 è inoltre obbligatorio l'invio al Conai dell'elenco dei clienti nei cui confronti sono state effettuate le cosiddette "**cessioni tra produttori di imballaggi**" (o "cessioni tra produttori/commercianti di imballaggi" dall'1/1/2019)².

Pertanto nel caso in cui la Vostra azienda effettuasse "prime cessioni" di imballaggi Vi invitiamo a contattare il nostro numero Verde 800337799 o a scrivere all'indirizzo infocontributo@conai.org per ricevere tutte le informazioni del caso, ivi comprese quelle riguardanti le particolari formule agevolate per eventuale regolarizzazione di periodi pregressi e/o i casi di esenzione totale o parziale dal contributo ambientale.

Qualora la vostra azienda invece – a prescindere dalla categoria di adesione scelta - non svolgesse di fatto alcuna attività collegata alla produzione di imballaggi vuoti, Vi invitiamo a consultare la Guida al Contributo³ o a contattare i riferimenti di cui sopra per valutare la necessità di modificare la Vostra categoria di adesione.

Vi informiamo che nei prossimi giorni potreste essere contattati telefonicamente da nostri incaricati per chiarimenti in merito alla presente informativa per la quale è possibile chiamare anche il numero dedicato 800904372 (da sole utenze fisse) o scrivere a infoconai@conai.org indicando l'ID in oggetto e un referente da contattare.

Eventuali dati personali saranno trattati da Conai nel rispetto della vigente normativa in materia. L'informativa ex artt. 13 e 14 del Regolamento generale in materia di protezione dei dati personali (GDPR) è pubblicata e visionabile sul sito www.conai.org – Imprese/Informativa Privacy.

Con l'occasione, riteniamo utile segnalarVi infine alcune iniziative a supporto delle imprese produttrici o utilizzatrici di imballaggi, intraprese da questo Consorzio nel 2021, distintamente per aree tematiche:

- strumenti di eco-design del packaging:
 - Progettare Riciclo, raccolta di linee guida sul design for recycling degli imballaggi;
 - EcoD Tool, strumento di eco-design del packaging basato sull'approccio LCA;
- nuovi obblighi di etichettatura ambientale:
 - Redazione delle Linea Guida sull'etichettatura degli imballaggi ai sensi dell'art. 219 comma 5 del D.Lgs. 152/2006 e ss.mm.;
 - Sviluppo di un sito web dedicato ai documenti e alle FAQ sull'etichettatura

¹ Si tratta, in particolare, del trasferimento, anche temporaneo e a qualunque titolo, nel territorio nazionale, dell'imballaggio finito effettuato dall' "ultimo produttore" o "commerciante di imballaggi vuoti" al "primo utilizzatore" diverso dal "commerciante di imballaggi vuoti" oppure del materiale di imballaggio effettuato da un produttore di materia prima (o di semilavorato) a un autoproduttore che gli risulti o si dichiari tale.

² Vgs. Paragrafo 4.1.4 del Vol. 1 della Guida Conai all'adesione e all'applicazione del contributo ambientale 2021.

³ Vgs. Paragrafo 3.2 del Vol. 1 della Guida Conai all'adesione e all'applicazione del contributo ambientale 2021.

ambientale degli imballaggi (www.etichetta-conai.com), nonché un tool online per l'identificazione dei contenuti dell'etichettatura ambientale (<http://etichetta.conai.org/>);

- attività di aggiornamento degli studi e ricerche sull'economia circolare pubblicati su <https://www.conai.org/prevenzione-eco-design/studi-e-ricerche>;
- seminari (webinar) dedicati sia all'etichettatura ambientale degli imballaggi che alle novità della Guida Conai (disponibili sul sito <https://www.conai.org>);
- appuntamenti di informazione radiofonica come "Conai per le Imprese", con il coinvolgimento di Radio24 (riascoltabile sul sito dell'emittente);
- Bando CONAI per l'eco-design, iniziativa incentivante che premia le imprese che rivedono i loro packaging in chiave di eco-design, stanziando anche nel 2021 (8^a edizione) un montepremi di 500.000 Euro;
- creazione della Community CONAI Academy, piattaforma online che ha l'obiettivo di rafforzare il networking e la sinergia tra tutti gli attori della filiera, favorendo scambio, dialogo, confronto e lavoro congiunto tra tutti gli stakeholder riguardo a vari temi di interesse su CONAI, sull'eco-design e sulla gestione degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio.

Restano inoltre valide tutte le altre forme di supporto (attraverso il call center 800337799 e il sito internet www.conai.org) e le consolidate iniziative volte alla regolarizzazione agevolata riservate alle imprese che hanno -anche inconsapevolmente- commesso errori nell'applicazione delle procedure in materia di applicazione, dichiarazione e/o versamento del Contributo Ambientale Conai. Si tratta in particolare di misure che consentono di definire la posizione di un'impresa verso Conai senza incorrere in sanzioni e con la possibilità di rateizzare agevolmente le eventuali somme dovute a titolo di Contributo Ambientale.

Cordiali saluti

Oggetto: Richiesta di informazioni ex art. 12, comma 1, del Regolamento Conai. Id. [ID]/COMMF21 e altre iniziative del Conai di possibile interesse per produttori o utilizzatori di imballaggi.

Gentile Consorziato,

il Conai - Consorzio Nazionale Imballaggi, anche quest'anno - connotato da straordinari eventi che hanno interessato vari settori economici industriali e commerciali – ha ritenuto opportuno continuare la campagna di informazione e supporto alle imprese rientranti nelle categorie in oggetto.

A quelle appartenenti alla categoria dei commercianti di imballaggi vuoti (così come risultanti da elementi disponibili nelle banche dati del Conai) è utile ricordare alcune delle principali procedure consortili legate alla cosiddetta “*prima cessione*”¹ degli imballaggi. In particolare:

- dal 1° gennaio 2019, il commerciante di imballaggi vuoti, alla stessa stregua del produttore di imballaggi, è tenuto ad esplicitare in fattura il Contributo ambientale Conai (di seguito anche C.a.C.) separatamente dal prezzo di vendita degli imballaggi ceduti; in casi limitati, invece, il commerciante è tenuto ad esplicitare in fattura se il corrispettivo sia o meno comprensivo del c.a.c. (Vgs. Circolare Conai del 29 novembre 2018, disponibile sul sito www.conai.org);
- il produttore e il commerciante di imballaggi vuoti **devono dunque applicare sempre il contributo ambientale Conai all’atto della “prima cessione” o citare in fattura l’eventuale titolo di esenzione² richiesto dal cliente;**
- il produttore e il commerciante di imballaggi vuoti che effettuano una “*prima cessione*” **sono tenuti a dichiarare a Conai gli imballaggi ceduti, i quantitativi assoggettati al Contributo Ambientale Conai e l’entità dello stesso contributo che andrà poi versato al Consorzio.** La dichiarazione periodica viene presentata dal produttore/commerciante tramite la compilazione del modulo 6.1 specifico per ciascun materiale di riferimento e può essere inoltrata a Conai con periodicità diverse in funzione dell’entità del contributo dichiarato³;
- non sono da assoggettare a C.a.C. i trasferimenti di imballaggi tra produttori/commercianti di imballaggi a meno che non si tratti di trasferimenti ai cosiddetti “*piccoli commercianti*”⁴. Nei trasferimenti tra i produttori/commercianti di imballaggi vuoti il cessionario deve inviare al cedente il modulo 6.23 per attestare appunto il suo status di produttore/commerciante di imballaggi vuoti (a meno che non voglia optare facoltativamente per la procedura agevolata riservata ai “*piccoli commercianti*” e sempreché ne ricorrano i presupposti);
- la storica dicitura in fattura “**Contributo ambientale Conai assolto**” è dunque da riferirsi **esclusivamente** ai trasferimenti delle **merci imballate e non degli imballaggi vuoti;**
- il produttore e il commerciante di imballaggi vuoti sono tenuti a dichiarare a Conai anche il C.a.C. relativo ai materiali di confezionamento delle merci (dalle materie prime ai prodotti finiti) provenienti dall’estero ed immesse sul territorio nazionale⁵.

Tanto premesso, dalle citate banche dati risulta tra l’altro che la Vs. azienda ha effettuato cessioni di imballaggi vuoti in [*materiale*] nell’anno [*anno più recente risultante dalla fattura*]. Tuttavia allo stato non risultano trasmessi al Conai il mod. 6.23 e le conseguenti dichiarazioni del C.a.C. tramite mod. 6.1 né, alternativamente, il mod. 6.24 riservato ai “*piccoli commercianti*” sempreché ne ricorrano i presupposti.

Nell'ambito di controlli incrociati finalizzati alla verifica degli adempimenti consortili, Vi invitiamo pertanto a fornire l'elenco dei fornitori presso i quali nel [stesso anno risultante dalla fattura] la Vs. azienda ha effettuato acquisti di imballaggi/materiali di imballaggio.

Per ciascun fornitore, oltre alla denominazione/ragione sociale e al codice fiscale, Vi invitiamo ad indicare l'eventuale titolo di esenzione degli acquisti da Voi effettuati (o comunque di non assoggettamento al Contributo ambientale Conai) e le tipologie di imballaggi/materiali di imballaggio acquistati.

I dati comunicati saranno posti a raffronto con le banche dati del Conai con riserva di richiedere, se necessario, integrazioni, notizie e documenti, anche con riferimento ad altri periodi.

Precisiamo che la risposta deve pervenire in forma scritta al Conai entro **30 giorni dal ricevimento della presente richiesta** all'indirizzo ufficiocontrolli@conai.legalmail.it e che gli atti e i documenti acquisiti in relazione all'attività di controllo sono custoditi con modalità tali da assicurarne la segretezza e sono trattati in conformità alla vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.

Per qualsiasi chiarimento in merito alla presente comunicazione, ivi compresa la richiesta di un eventuale supporto consulenziale sull'argomento, Vi invitiamo a scrivere al citato indirizzo, citando il codice identificativo della comunicazione presente nell'oggetto ([ID]/COMMF21).

Nei prossimi giorni potreste inoltre essere contattati da nostri incaricati in merito alla presente.

L'informativa ai sensi degli art. 13 e 14 del Regolamento Europeo n. 679/2016 è pubblicata e visionabile a pag. 138 della "Guida all'adesione e all'applicazione del Contributo ambientale - 2021", Volume 1, Parte seconda e sul sito www.conai.org – Imprese/Informativa Privacy”.

Con l'occasione, riteniamo utile segnalarVi infine alcune iniziative a supporto delle imprese produttrici o utilizzatrici di imballaggi, intraprese da questo Consorzio nel 2021, distintamente per aree tematiche:

- strumenti di eco-design del packaging:
 - Progettare Riciclo, raccolta di linee guida sul design for recycling degli imballaggi;
 - EcoD Tool, strumento di eco-design del packaging basato sull'approccio LCA;
- nuovi obblighi di etichettatura ambientale:
 - Redazione delle Linea Guida sull'etichettatura degli imballaggi ai sensi dell'art. 219 comma 5 del D.Lgs. 152/2006 e ss.mm.;
 - Sviluppo di un sito web dedicato ai documenti e alle FAQ sull'etichettatura ambientale degli imballaggi (www.etichetta-conai.com), nonché un tool online per l'identificazione dei contenuti dell'etichettatura ambientale (<http://etichetta.conai.org/>);
- attività di aggiornamento degli studi e ricerche sull'economia circolare pubblicati su <https://www.conai.org/prevenzione-eco-design/studi-e-ricerche>;
- seminari (webinar) dedicati sia all'etichettatura ambientale degli imballaggi che alle novità della Guida Conai (disponibili sul sito <https://www.conai.org>);
- appuntamenti di informazione radiofonica come “Conai per le Imprese”, con il coinvolgimento di Radio24 (riascoltabile sul sito dell'emittente);
- Bando CONAI per l'eco-design, iniziativa incentivante che premia le imprese che rivedono i loro packaging in chiave di eco-design, stanziando anche nel 2021 (8ª edizione) un montepremi di 500.000 Euro;

- creazione della Community CONAI Academy, piattaforma online che ha l'obiettivo di rafforzare il networking e la sinergia tra tutti gli attori della filiera, favorendo scambio, dialogo, confronto e lavoro congiunto tra tutti gli stakeholder riguardo a vari temi di interesse su CONAI, sull'eco-design e sulla gestione degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio.

Restano inoltre valide tutte le altre forme di supporto (attraverso il call center 800337799 e il sito internet www.conai.org) e le consolidate iniziative volte alla regolarizzazione agevolata riservate alle imprese che hanno -anche inconsapevolmente- commesso errori nell'applicazione delle procedure in materia di applicazione, dichiarazione e/o versamento del Contributo Ambientale Conai. Si tratta in particolare di misure che consentono di definire la posizione di un'impresa verso Conai senza incorrere in sanzioni e con la possibilità di rateizzare agevolmente le eventuali somme dovute a titolo di Contributo Ambientale.

Cordiali saluti,

- | |
|--|
| <p>1 Si considera "<i>prima cessione</i>" il trasferimento, anche temporaneo e a qualunque titolo, nel territorio nazionale:</p> <ul style="list-style-type: none">- dell'imballaggio finito effettuato dall'ultimo produttore o commerciante di imballaggi vuoti al primo utilizzatore, diverso dal commerciante di imballaggi vuoti;- del materiale di imballaggio effettuato da un produttore di materia prima o di semilavorati a un autoproduttore che gli risulti o si dichiarari tale. <p>Vgs. "Guida all'adesione e all'applicazione del Contributo ambientale 2021", Vol. 1, cap. 4.</p> <p>2 A titolo esemplificativo ma non esaustivo: i moduli inviati dal cessionario al cedente 6.12, 6.13, 6.18, 6.19, 6.21, 6.23. Vgs. anche: "Guida all'adesione e all'applicazione del Contributo ambientale 2021", Vol. 1, par. 4.2.4 e cap. 8..</p> <p>3 Vgs. "Guida all'adesione e all'applicazione del Contributo ambientale 2021", Vol. 1, par. 4.3..</p> <p>4 Vgs. "Guida all'adesione e all'applicazione del Contributo ambientale 2021", Vol. 1, par. 4.1.2..</p> <p>5 "Guida all'adesione e all'applicazione del Contributo ambientale 2021", Vol. 1, cap. 5, dedicato alle importazioni (intra UE ed extra UE) di imballaggi vuoti o pieni..</p> |
|--|

Oggetto: Informativa CONAI – Iniziative 2021 verso importatori di imballaggi Id. IVSL_IPSL21

Gentile Consorziato,

nel corso del corrente anno, connotato dagli straordinari eventi che hanno interessato vari settori economici industriali e commerciali, Conai ha ritenuto opportuno realizzare una serie di iniziative a supporto delle aziende rientranti nelle categorie in oggetto. Tra queste, segnaliamo, distintamente per aree tematiche:

- strumenti di eco-design del packaging:
 - Progettare Riciclo, raccolta di linee guida sul design for recycling degli imballaggi;
 - EcoD Tool, strumento di eco-design del packaging basato sull’approccio LCA;
- nuovi obblighi di etichettatura ambientale:
 - Redazione delle Linea Guida sull’etichettatura degli imballaggi ai sensi dell’art. 219 comma 5 del D.Lgs. 152/2006 e ss.mm.;
 - Sviluppo di un sito web dedicato ai documenti e alle FAQ sull’etichettatura ambientale degli imballaggi (www.etichetta-conai.com), nonché un tool online per l’identificazione dei contenuti dell’etichettatura ambientale (<http://e-tichetta.conai.org/>);
- attività di aggiornamento degli studi e ricerche sull’economia circolare pubblicati su <https://www.conai.org/prevenzione-eco-design/studi-e-ricerche>;
- seminari (webinar) dedicati sia all’etichettatura ambientale degli imballaggi che alle novità della Guida Conai (disponibili sul sito <https://www.conai.org>);
- appuntamenti di informazione radiofonica come “Conai per le Imprese”, con il coinvolgimento di Radio24 (riascoltabile sul sito dell’emittente);
- Bando CONAI per l’eco-design, iniziativa incentivante che premia le imprese che rivedono i loro packaging in chiave di eco-design, stanziando anche nel 2021 (8^a edizione) un montepremi di 500.000 Euro;
- creazione della Community CONAI Academy, piattaforma online che ha l’obiettivo di rafforzare il networking e la sinergia tra tutti gli attori della filiera, favorendo scambio, dialogo, confronto e lavoro congiunto tra tutti gli stakeholder riguardo a vari temi di interesse su CONAI, sull’eco-design e sulla gestione degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio.

Restano inoltre valide tutte le altre forme di supporto (attraverso il call center 800337799 e il sito internet www.conai.org) e le consolidate iniziative volte alla regolarizzazione agevolata riservate alle imprese che hanno -anche inconsapevolmente- commesso errori nell’applicazione delle procedure in materia di applicazione, dichiarazione e/o versamento del Contributo Ambientale Conai (di seguito C.a.C.). Si tratta in particolare di misure che consentono di definire la posizione di un’impresa verso Conai senza incorrere in sanzioni e con la possibilità di rateizzare agevolmente le eventuali somme dovute a titolo di Contributo Ambientale.

Con specifico riferimento a quest’ultimo punto, dunque, la presente informativa, a nostro avviso, assume particolare rilievo per le aziende che acquistano all’estero imballaggi¹ vuoti o merci imballate e che non hanno ancora provveduto a presentare le correlate dichiarazioni del C.a.C. in funzione del packaging importato (sia da Paesi UE che extra UE).

¹ Sia imballaggi vuoti che merci imballate (imballaggi pieni), cioè tutti i materiali di confezionamento - ivi compresi gli imballaggi secondari e terziari - non solo dei prodotti finiti da commercializzare ma anche di quelli relativi alle materie prime, ai semilavorati ed ai prodotti finiti (anche attrezzature) impiegati nel ciclo produttivo/industriale dello stesso importatore

Per il necessario e puntuale supporto da parte nostra nei confronti della Vostra azienda eventualmente interessata da questi flussi di imballaggi, Vi comuniciamo che nei prossimi giorni potreste essere contattati telefonicamente da nostri incaricati per ulteriori dettagli rispetto alla presente informativa per la quale è possibile chiamare anche il numero dedicato 800904372 (da sole utenze fisse) o scrivere a support.conai@datacontact.it indicando l'ID in oggetto e un referente da contattare.

Eventuali dati personali saranno trattati da Conai nel rispetto della vigente normativa in materia. L'informativa ex artt. 13 e 14 del Regolamento generale in materia di protezione dei dati personali (GDPR) è pubblicata e visionabile sul sito www.conai.org – Imprese/Informativa Privacy.

Cordiali saluti

**Oggetto: Informativa CONAI – Iniziative 2021 verso importatori di imballaggi
Id.«M3C_PR_PROTOCOLLO»**

Gentile Consorziato,

nel corso del corrente anno, connotato dagli straordinari eventi che hanno interessato vari settori economici industriali e commerciali, Conai ha ritenuto opportuno realizzare una serie di iniziative a supporto delle aziende rientranti nelle categorie in oggetto. Tra queste, segnaliamo, distintamente per aree tematiche:

- strumenti di eco-design del packaging:
 - Progettare Riciclo, raccolta di linee guida sul design for recycling degli imballaggi;
 - EcoD Tool, strumento di eco-design del packaging basato sull’approccio LCA;
- nuovi obblighi di etichettatura ambientale:
 - Redazione delle Linea Guida sull’etichettatura degli imballaggi ai sensi dell’art. 219 comma 5 del D.Lgs. 152/2006 e ss.mm.;
 - Sviluppo di un sito web dedicato ai documenti e alle FAQ sull’etichettatura ambientale degli imballaggi (www.etichetta-conai.com), nonché un tool online per l’identificazione dei contenuti dell’etichettatura ambientale (<http://etichetta.conai.org/>);
- attività di aggiornamento degli studi e ricerche sull’economia circolare pubblicati su <https://www.conai.org/prevenzione-eco-design/studi-e-ricerche>;
- seminari (webinar) dedicati sia all’etichettatura ambientale degli imballaggi che alle novità della Guida Conai (disponibili sul sito <https://www.conai.org>);
- appuntamenti di informazione radiofonica come “Conai per le Imprese”, con il coinvolgimento di Radio24 (riascoltabile sul sito dell’emittente);
- Bando CONAI per l’eco-design, iniziativa incentivante che premia le imprese che rivedono i loro packaging in chiave di eco-design, stanziando anche nel 2021 (8^a edizione) un montepremi di 500.000 Euro;
- creazione della Community CONAI Academy, piattaforma online che ha l’obiettivo di rafforzare il networking e la sinergia tra tutti gli attori della filiera, favorendo scambio, dialogo, confronto e lavoro congiunto tra tutti gli stakeholder riguardo a vari temi di interesse su CONAI, sull’eco-design e sulla gestione degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio.

Restano inoltre valide tutte le altre forme di supporto (attraverso il call center 800337799 e il sito internet www.conai.org) e le consolidate iniziative volte alla regolarizzazione agevolata riservate alle imprese che hanno -anche inconsapevolmente- commesso errori nell’applicazione delle procedure in materia di applicazione, dichiarazione e/o versamento del Contributo Ambientale Conai (di seguito C.a.C.). Si tratta in particolare di misure che consentono di definire la posizione di un’impresa verso Conai senza incorrere in sanzioni e con la possibilità di rateizzare agevolmente le eventuali somme dovute a titolo di Contributo Ambientale.

Con specifico riferimento a quest’ultimo punto, dunque, la presente informativa, a nostro avviso, assume particolare rilievo per le aziende che acquistano all’estero imballaggi¹ vuoti o merci imballate e che non hanno ancora provveduto a presentare le correlate dichiarazioni del C.a.C. in funzione del packaging importato (sia da Paesi UE che extra UE).

¹ Sia imballaggi vuoti che merci imballate (imballaggi pieni), cioè tutti i materiali di confezionamento - ivi compresi gli imballaggi secondari e terziari - non solo dei prodotti finiti da commercializzare ma anche di quelli relativi alle materie prime, ai semilavorati ed ai prodotti finiti (anche attrezzature) impiegati nel ciclo produttivo/industriale dello stesso importatore



Per il necessario e puntuale supporto da parte nostra nei confronti della Vostra azienda eventualmente interessata da questi flussi di imballaggi, **Vi invitiamo a caricare – entro 30 giorni dalla ricezione della presente**, copia (in formato pdf) dei quadri VE e VF dei modelli IVA 2021 (Anno d'imposta 2020) e 2020 (Anno d'imposta 2019) allegando la documentazione nelle modalità descritte nel corpo della comunicazione.

Nei prossimi giorni potreste essere contattati telefonicamente da nostri incaricati per ulteriori dettagli rispetto alla presente informativa per la quale è possibile chiamare anche il numero dedicato 800904372 (da sole utenze fisse) o scrivere a : support.conai@datacontact.it indicando l'ID in oggetto e un referente da contattare.

Eventuali dati personali saranno trattati da Conai nel rispetto della vigente normativa in materia. L'informativa ex artt. 13 e 14 del Regolamento generale in materia di protezione dei dati personali (GDPR) è pubblicata e visionabile sul sito www.conai.org – Imprese/Informativa Privacy.

Cordiali saluti

**Oggetto: Informativa CONAI agli utilizzatori riempitori di imballaggi vuoti.
Id.«M3C__PR_PROTOCOLLO»**

Spettabile Azienda,

il CONAI - Consorzio Nazionale Imballaggi, nell'ambito di un più ampio contesto di attività di assistenza e consulenza riservate ad aziende riconducibili, per oggetto dell'attività svolta (rilevata da fonti camerali), alla categoria degli utilizzatori di imballaggi vuoti, intende con la presente ricordare alcuni dei principali adempimenti consortili previsti dalla vigente normativa in materia di gestione di imballaggi e relativi rifiuti.

Oltre all'adesione al Conai¹, l'attività di acquisto e riempimento degli imballaggi vuoti richiede solo alcuni adempimenti rispetto al Contributo Ambientale. Gli acquirenti-riempitori che acquistano gli imballaggi in Italia devono infatti pagare il Contributo esposto in fattura e apporre le diciture richieste sulle proprie fatture di vendita. Tuttavia, se l'impresa acquista gli imballaggi all'estero (e li immette al consumo sul territorio nazionale), è tenuta ad effettuare la dichiarazione periodica e il versamento del Contributo Ambientale CONAI secondo le procedure previste per l'importazione.

Pertanto nel caso in cui la Vostra azienda svolgesse effettivamente l'attività descritta sopra Vi invitiamo a contattare il nostro numero Verde 800337799 o a scrivere all'indirizzo infocontributo@conai.org per ricevere tutte le informazioni del caso, ivi comprese quelle riguardanti le particolari formule agevolate per eventuale regolarizzazione di periodi pregressi e/o i casi di esenzione totale o parziale dal contributo ambientale.

Qualora la vostra azienda invece – a prescindere dall'oggetto sociale risultante da fonti camerali - non svolgesse di fatto alcuna attività collegata all'acquisto ed al riempimento di imballaggi vuoti, Vi invitiamo a non tenere conto della presente e Vi ringraziamo comunque per l'attenzione prestata, con l'auspicio che ne sia stato comunque colto lo spirito collaborativo.

Vi informiamo che nei prossimi giorni potreste essere contattati telefonicamente da nostri incaricati per chiarimenti in merito alla presente informativa per la quale è possibile chiamare anche il numero dedicato 800904372 (da sole utenze fisse) o scrivere a infoconai@conai.org indicando l'ID in oggetto e un referente da contattare.

Eventuali dati personali saranno trattati da Conai nel rispetto della vigente normativa in materia. L'informativa ex artt. 13 e 14 del Regolamento generale in materia di protezione dei dati personali (GDPR) è pubblicata e visionabile sul sito www.conai.org – Imprese/Informativa Privacy.

Con l'occasione, riteniamo utile segnalarVi infine alcune iniziative a supporto delle imprese produttrici o utilizzatrici di imballaggi, intraprese da questo Consorzio nel 2021, distintamente per aree tematiche:

- strumenti di eco-design del packaging:
 - Progettare Riciclo, raccolta di linee guida sul design for recycling degli imballaggi;
 - EcoD Tool, strumento di eco-design del packaging basato sull'approccio LCA;
- nuovi obblighi di etichettatura ambientale:

¹ La domanda di adesione è disponibile attraverso il servizio "Adesione online" accedendo al portale impresainungiorno.gov.it, direttamente dal sito internet www.conai.org (http://www.conai.org/wp-content/uploads/2020/06/Breve_Guida_Adesione_Online.pdf).

Ricordiamo che ai sensi dell'art. 11, comma 2, della Legge n. 154/2016 (cosiddetto Collegato Agricoltura), le imprese agricole non sono obbligate ad aderire al CONAI, né al pagamento della relativa quota di iscrizione, ferma restando la possibilità di aderirvi volontariamente e autonomamente. Le medesime imprese, anche laddove non aderenti al CONAI, restano comunque soggette al pagamento del Contributo Ambientale CONAI sugli imballaggi vuoti e/o pieni (merci imballate) acquistati in Italia e/o importati (sia da Paesi UE che extra UE) alle medesime condizioni delle imprese consorziate (Guida Conai 2021, Volume 1, paragrafo 2.3, pagina 25). Le imprese produttrici o utilizzatrici di imballaggi (i cui ricavi complessivi delle vendite e delle prestazioni non hanno superato, nell'ultimo esercizio chiuso al momento dell'adesione, l'importo annuo di 500.000 euro) possono anche scegliere di aderire al CONAI attraverso l'associazione di categoria alla quale partecipano (ammissione semplificata). Questa possibilità è estesa anche alle imprese agricole che, pur non essendo tenute, intendono partecipare volontariamente al CONAI (Guida Conai 2021, Volume 2, Scheda anagrafica).

- Redazione delle Linea Guida sull'etichettatura degli imballaggi ai sensi dell'art. 219 comma 5 del D.Lgs. 152/2006 e ss.mm.;
- Sviluppo di un sito web dedicato ai documenti e alle FAQ sull'etichettatura ambientale degli imballaggi (www.etichetta-conai.com), nonché un tool online per l'identificazione dei contenuti dell'etichettatura ambientale (<http://etichetta.conai.org/>);
- attività di aggiornamento degli studi e ricerche sull'economia circolare pubblicati su <https://www.conai.org/prevenzione-eco-design/studi-e-ricerche>;
- seminari (webinar) dedicati sia all'etichettatura ambientale degli imballaggi che alle novità della Guida Conai (disponibili sul sito <https://www.conai.org>);
- appuntamenti di informazione radiofonica come “Conai per le Imprese”, con il coinvolgimento di Radio24 (riascoltabile sul sito dell'emittente);
- Bando CONAI per l'eco-design, iniziativa incentivante che premia le imprese che rivedono i loro packaging in chiave di eco-design, stanziando anche nel 2021 (8ª edizione) un montepremi di 500.000 Euro;
- creazione della Community CONAI Academy, piattaforma online che ha l'obiettivo di rafforzare il networking e la sinergia tra tutti gli attori della filiera, favorendo scambio, dialogo, confronto e lavoro congiunto tra tutti gli stakeholder riguardo a vari temi di interesse su CONAI, sull'eco-design e sulla gestione degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio.

Restano inoltre valide tutte le altre forme di supporto (attraverso il call center 800337799 e il sito internet www.conai.org) e le consolidate iniziative volte alla regolarizzazione agevolata riservate alle imprese che hanno -anche inconsapevolmente- commesso errori nell'applicazione delle procedure in materia di applicazione, dichiarazione e/o versamento del Contributo Ambientale Conai. Si tratta in particolare di misure che consentono di definire la posizione di un'impresa verso Conai senza incorrere in sanzioni e con la possibilità di rateizzare agevolmente le eventuali somme dovute a titolo di Contributo Ambientale.

Cordiali saluti