OGGETTO: **BONUS PUBBLICITA'**
PRENOTAZIONE E CONFERMA PER BENEFICIARE DEL CREDITO
D'IMPOSTA

<p>OGGETTO</p>	<p>Imprese, lavoratori autonomi ed enti non commerciali devono in primo luogo inviare una richiesta per prenotare il credito d'imposta. <u>La comunicazione per l'accesso al bonus deve essere trasmessa dal 1° al 31 ottobre 2019 per gli investimenti relativi all'anno 2019 e dal 1° al 31 marzo di ogni anno per gli investimenti effettuati a partire dal 2020.</u> Successivamente i beneficiari devono dare <u>conferma della prenotazione</u>. A tal fine, dal 1° al 31 gennaio di ogni anno devono presentare la dichiarazione sostitutiva con cui si dichiara che gli investimenti indicati nella comunicazione per l'accesso al credito d'imposta inviata, sono stati effettivamente realizzati nell'anno agevolato.</p>
<p>PRENOTARE IL BONUS</p>	<p>Per prenotare il credito di imposta, imprese, lavoratori autonomi ed enti non commerciali devono, quindi presentare la "Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta" in cui devono essere indicati i dati degli investimenti effettuati o da effettuare nell'anno agevolato. L'invio deve essere effettuato tramite l'apposita funzionalità disponibile nell'area autenticata del sito internet dell'Agenzia delle Entrate, nella sezione "Servizi per" alla voce "comunicare", a cui si accede mediante l'identità SPID, oppure mediante le credenziali Entratel o Fisconline, oppure mediante la Carta Nazionale dei Servizi. La comunicazione può essere trasmessa direttamente da parte dei soggetti abilitati ai servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate, o tramite una società del gruppo (se il richiedente fa parte di un gruppo societario) o tramite gli intermediari abilitati indicati nell'art. 3, comma 3, del DPR n. 322/1998 (professionisti, associazioni di categoria, Caf, altri soggetti).</p>
<p>RISORSE</p>	<p><u>L'ordine cronologico di presentazione delle domande non è rilevante ai fini della concessione dell'agevolazione.</u> Infatti, nel caso di insufficienza delle risorse disponibili si procederà alla ripartizione percentuale tra tutti i soggetti che, nel rispetto dei requisiti e delle condizioni di ammissibilità, hanno presentato nei termini la comunicazione telematica, con un limite individuale per soggetto pari al: - 5% del totale delle risorse annue destinate agli investimenti pubblicitari sui giornali; - 2% delle risorse annue destinate agli investimenti sulle tv e radio locali. In presenza di investimenti su entrambi i media, al soggetto richiedente saranno riconosciuti due diversi crediti d'imposta, in percentuali differenziate a seconda delle condizioni della ripartizione su ognuna delle due platee di beneficiari. Entro i successivi 30 giorni dalla chiusura del termine per effettuare le prenotazioni, il Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria pubblicherà l'elenco dei soggetti richiedenti il credito d'imposta, con l'indicazione</p>

	dell'importo teoricamente fruibile da ciascun soggetto dopo la realizzazione dell'investimento incrementale, calcolato, in caso di insufficienza delle risorse disponibili, sulla base del riparto che sarà operato tra fabbisogno e stanziamento.
CONFERMA PRENOTAZIONE	Le imprese, i lavoratori autonomi e gli enti non commerciali presenti nel suddetto elenco, per confermare il beneficio prenotato devono presentare la dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati dal 1° al 31 gennaio dell'anno successivo a quello di invio della prenotazione.
BONUS FISCALE	Il bonus ottenuto deve essere indicato nella dichiarazione dei redditi relativa ai periodi di imposta di maturazione del credito a seguito degli investimenti effettuati e in quelle relative ai periodi di imposta successivi fino a quello nel corso del quale se ne conclude l'utilizzo. Per quanto riguarda il trattamento fiscale del bonus è stato chiarito che il credito concorre alla formazione della base imponibile IRPEF, IRES e IRAP .
NORMATIVA DI RIFERIMENTO	DPCM 90/2018.
INFO	L'Area Credito e Finanza dell'Associazione (Dott. Claudio Trentini – cell. 348/7053539 – email: trentini@confimioromagna.it) è a disposizione delle aziende per fornire eventuali chiarimenti sull'applicazione del provvedimento.