

OGGETTO: **BANDO REGIONE EMILIA-ROMAGNA E UNIONCAMERE - CONTRIBUTI PER PROGETTI DI PROMOZIONE EXPORT – SCADENZA DOMANDE 18 MARZO 2019**

OGGETTO	<p>Oggetto del bando regionale sono i progetti volti ad accrescere le competenze delle imprese in tema di internazionalizzazione con l'obiettivo di supportarle nel loro primo approccio sui mercati esteri, incrementare le esportazioni finora svolte in modo soltanto occasionale, approcciare nuovi mercati o consolidare quelli esistenti.</p>
DESTINATARI	<p>Possono presentare domanda di contributo le imprese:</p> <ul style="list-style-type: none"> • di micro, piccola e media dimensione con sede legale e/o sede operativa attiva in Emilia-Romagna; • con un fatturato minimo di € 300.000 (ultimo bilancio disponibile); • manifatturiere (classificazione Istat Ateco 2007 - sezione C, divisioni 10 - 33); • attive nei servizi di informazione e comunicazione (classificazione Istat Ateco 2007 - sezione J, divisione 62); • che svolgono attività professionali, scientifiche e tecniche (classificazione Istat Ateco 2007-sezione M, divisioni 71, 72 e 74).
CONTRIBUTOE REALIZZAZIONE INIZIATIVE	<p>Il contributo minimo è fissato in € 3.000,00 (a fronte di spese complessive pari a € 6.000,00). Il contributo massimo sarà di €20.000,00 (a fronte di spese complessive pari a € 40.000,00), e costituisce un aiuto "de minimis".</p> <p>E comunque nella misura del 50% delle spese ammissibili.</p> <p>L'arco temporale per la realizzazione delle iniziative va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2019.</p>
ATTIVITA' FINANZIABILI	<p>I progetti dovranno prevedere almeno una tra le seguenti attività motivandone la scelta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera; 2. percorso di ottenimento della protezione e/o registrazione del marchio dell'impresa; 3. percorso finalizzato all'ottenimento delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione; 4. T.E.M. Temporary Export Manager e/o T.M.M. Temporary Marketing Manager: percorso di affiancamento all'impresa da parte di un esperto senior in marketing internazionale e/o in comunicazione e web marketing, della durata di minimo quattro mesi, finalizzato a favorire l'implementazione di una strategia commerciale e l'accrescimento delle capacità manageriali dell'impresa; 5. partecipazione, in qualità di espositori, a massimo due fiere a carattere internazionale;

	<ol style="list-style-type: none">6. realizzazione di uno o più eventi con finalità commerciale;7. incontri personalizzati con operatori dei paesi esteri target individuati nel progetto in Italia o all'estero.
<i>PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA</i>	Il bando è già attivo e sarà aperto fino al 18 marzo 2019 . Le imprese potranno presentare un solo progetto finalizzato a supportarle sui mercati internazionali (per un massimo di due Paesi). Ogni progetto dovrà essere presentato esclusivamente in modalità telematica tramite il sito http://webtelemaco.infocamere.it sezione “Servizi e-gov” alla voce “Contributi alle Imprese”.
<i>INFO</i>	L'Area Credito e Finanza dell'Associazione (Dott. Claudio Trentini – cell. 348/7053539 – email: trentini@confimiromagna.it) è a disposizione per fornire eventuali chiarimenti sull'applicazione del provvedimento e per assistere le aziende che volessero presentare la domanda.