

**OGGETTO: BONUS PUBBLICITA' – CHIARIMENTI PRESIDENZA CONSIGLIO DEI MINISTRI**

<b>OGGETTO</b>	Come da noi già comunicato (Confimi Romagna News n. 20/2018) il 22 ottobre scorso è scaduto il termine per la prenotazione delle domande per il bonus sulla pubblicità. Due erano le condizioni per richiederlo.
<b>PRIMA CONDIZIONE</b>	<u>Gli investimenti pubblicitari dell'anno precedente a quello per cui si richiede l'agevolazione non devono essere stati pari a zero.</u>
<b>SECONDA CONDIZIONE</b>	<u>L'incremento complessivo degli investimenti pubblicitari su entrambi i canali di informazione agevolabili (stampa, anche on line, ed emittenti radiofoniche e televisive locali) nell'anno in cui si richiede l'agevolazione rispetto all'anno precedente deve essere almeno pari all'1%.</u> Nelle FAQ viene precisato che ai fini dell'incremento percentuale si può fare riferimento al “ <u>complesso degli investimenti</u> ”, cioè agli investimenti incrementali effettuati su entrambi i canali di informazione rispetto all'anno precedente, a condizione che su entrambi i media la spesa per gli investimenti pubblicitari effettuata nell'anno precedente non sia pari a zero.
<b>AGEVOLAZIONE</b>	Il credito d'imposta compete nella misura <b>del 75% del valore</b> incrementale degli investimenti pubblicitari effettuati su emittenti radiofoniche e televisive locali vale a dire su giornali quotidiani e periodici, nazionali e locali, in edizione cartacea o digitale. La base su cui calcolare l'importo è quindi data dalla spesa incrementale totale.
<b>PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA</b>	La domanda di prenotazione del bonus deve essere stata presentata entro il <u>22 ottobre scorso</u> attraverso l'apposita piattaforma dell'Agenzia delle Entrate. Si ricorda che la documentazione a sostegno della domanda deve essere <b>conservata</b> per i controlli successivi ed esibita su richiesta dell'Amministrazione. In particolare, imprese, lavoratori autonomi ed enti non commerciali, beneficiari del bonus, devono conservare: - le <b>fatture</b> ed eventualmente copia dei contratti pubblicitari, - l'attestazione sull' <b>effettuazione</b> delle <b>spese sostenute</b> , rilasciata dai soggetti legittimati ad apporre il visto di conformità per le dichiarazioni fiscali ovvero da un revisore legale dei conti
<b>NORMATIVA DI RIFERIMENTO</b>	DPCM 16 maggio 2018 n.90.
<b>NOSTRE INFORMATIVE PRECEDENTI</b>	Confimi Romagna News n° 20 del 1 ottobre 2018.
<b>INFO</b>	L'Area Credito e Finanza dell'Associazione ( <b>Dott. Claudio Trentini – cell. 348/7053539 – email: <a href="mailto:trentini@confimiromagna.it">trentini@confimiromagna.it</a></b> ) è a disposizione per fornire ogni necessario chiarimento.