

OGGETTO: **REGIONE - UNIONCAMERE E CCIAA DELL'EMILIA-ROMAGNA**  
**BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A PROGETTI DI**  
**PROMOZIONE DELL'EXPORT**  
**SCADENZA 20 NOVEMBRE**

La Regione Emilia-Romagna, Unioncamere e le Camere dei Commercio dell'Emilia-Romagna promuovono un progetto volto a sostenere l'internazionalizzazione e l'innovazione delle imprese attraverso il finanziamento di progetti articolati in **tre linee di intervento**:

**LINEA A**

Progetti di sistema definiti per settore, Paese e azioni, attuati da un soggetto gestore facente parte del sistema camerale regionale che erogherà servizi alle aziende aderenti.

1. **“PAESI DEL GOLFO - La realtà aumentata e virtuale della filiera innovativa dell'abitare - costruire”**;
2. **“Meccanizzazione agricola per l'INDIA: soluzioni e tecnologie per una ortofrutticoltura moderna”**;
3. **“Industria 4.0 e Smart factory: Emilia-Romagna vs GERMANIA”**.

**LINEA B**

**Attività di incoming e b2b** attuate da un soggetto gestore facente parte del sistema camerale regionale che erogherà servizi alle aziende che aderiranno.

**LINEA C**

**Progetti delle imprese** e da esse direttamente attuati.

**TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA**

**Il bando sarà aperto fino alle ore 16.00 del 20 novembre** (termine finale).

Ogni soggetto proponente potrà presentare solo un progetto ed esclusivamente **in modalità telematica** attraverso lo sportello virtuale di Unioncamere Emilia-Romagna <http://servizionline.ucer.camcom.it/front-rol/> .

Le istruzioni per profilarsi e compilare la domanda saranno disponibili sul sito

<http://www.ucer.camcom.it/> .

Non saranno ammesse altre modalità, telematiche o cartacee, di presentazione delle domande.

**NOTA BENE**

Tutte le spese devono essere **fatturate** a partire dalla data di inizio del progetto (**data di presentazione della domanda**) ed **entro il 30/06/2018** e **sostenute e pagate (quietanziate)** entro la data di presentazione della rendicontazione di progetto, fissata al **31/07/2018**.

A seguire il bando generale con le singole specifiche relative a ciascuna linea di intervento.

**Info:** Benedetta Ceccarelli – [ceccarelli@confimioromagna.it](mailto:ceccarelli@confimioromagna.it) – Tel. 0544.280211.

# **BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A PROGETTI DI “PROMOZIONE DELL’EXPORT E INTERNAZIONALIZZAZIONE INTELLIGENTE”**

## BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A PROGETTI DI “PROMOZIONE DELL’EXPORT E INTERNAZIONALIZZAZIONE INTELLIGENTE

### Art. 1

#### Contesto, obiettivi, finalità e oggetto dell’ invito

La Regione Emilia-Romagna, in accordo con il Comitato Export e Internazionalizzazione costituito dalla Regione Emilia-Romagna<sup>1</sup>, ha approvato con la deliberazione di Giunta regionale n. 1158/2016 gli indirizzi per la promozione internazionale delle imprese 2016-18, denominati “Emilia-Romagna Go Global 2016-2018”.

I progetti di “**Promozione Export e internazionalizzazione intelligente**” sono stati condivisi tra Regione e Camere di commercio dell’Emilia-Romagna e per l’annualità 2017 sono finanziati esclusivamente con risorse camerali. L’intervento si inserisce nella strategia regionale di innovazione per la “Smart Specialisation Strategy” della Regione Emilia-Romagna. Rientra altresì nel quadro della strategia progettuale integrata per il triennio 2017-2019 tra Regione, Unioncamere e Camere di commercio dell’Emilia-Romagna per l’internazionalizzazione e l’innovazione del sistema produttivo regionale e del Programma “Emilia-Romagna Go Global 2016-2020”.

I progetti sono **stati approvati dal MiSE con Decreto del 22 maggio 2017** (pubblicato sulla G.U. n.149 del 28.06.2017 e registrato alla Corte dei conti il 13.06.2017) che autorizza, per il triennio 2017-2019, l’incremento della misura del diritto annuale fino ad un massimo del 20% (ai sensi del comma 10 dell’articolo 18 della Legge 29 dicembre 1993, nr.580, così come modificato dal decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219) per il finanziamento di programmi e progetti camerali, condivisi con la Regione, indirizzati all’attuazione di “politiche strategiche nazionali” in tema di sviluppo economico e di servizi alle imprese.

#### Dotazione Finanziaria

Le Camere di commercio dell’Emilia-Romagna hanno destinato risorse pari a **€ 547.804,00** per finanziare i progetti “**Promozione Export e internazionalizzazione intelligente**” attraverso l’incremento della misura del diritto annuale o tramite risorse proprie. La Regione Emilia-Romagna si riserva di rendere disponibili ulteriori risorse per il suddetto bando.

Le Camere di commercio dell’Emilia-Romagna si riservano la facoltà di:

- rifinanziare il bando con ulteriori stanziamenti tramite appositi provvedimenti;
- effettuare compensazioni e spostamenti delle risorse tra le linee di intervento.

#### Linee di intervento

Il presente invito da attuazione alla prima annualità del progetto e si articola in tre linee di intervento:

- **linea A - 3 progetti di sistema** definiti per settore, paese ed azioni, attuati da un soggetto gestore facente parte del sistema camerale regionale che erogherà servizi alle aziende che aderiranno. I progetti di sistema sono i seguenti:
  - “**Paesi del Golfo - La realtà aumentata e virtuale della filiera innovativa dell’abitare-costruire**”
  - “**Meccanizzazione agricola per l’India: soluzioni e tecnologie per una ortofrutticoltura moderna**”
  - “**Industria 4.0 e Smart factory: Emilia-Romagna VS Germania**”;

<sup>1</sup> Costituito con deliberazione di Giunta regionale (DGR) n. 2039 del 2003, modificata con DGR. n. 1279 del 2010.  
BANDO PROMOZIONE EXPORT E INTERNAZIONALIZZAZIONE INTELLIGENTE - ALLEGATI

- **linea B - attività di incoming e b2b**, attuate da un soggetto gestore facente parte del sistema camerale regionale che erogherà servizi alle aziende che aderiranno;
- **linea C - progetti delle imprese** e da esse direttamente attuati.

Unioncamere Emilia-Romagna nell'ambito del presente bando svolge i seguenti compiti:

- il coordinamento della progettazione;
- la gestione delle risorse camerali;
- la verifica dei requisiti formali di partecipazione delle imprese candidate, e valutazione dei progetti;
- l'invio delle comunicazioni e l'alimentazione del Registro aiuti di Stato;
- l'erogazione dei contributi alle imprese ammesse;
- l'affiancamento istituzionale, monitoraggio in itinere ed ex-post, controllo e valutazione delle iniziative, diffusione dei risultati.

## PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI CONTRIBUTO, ISTRUTTORIA E CONCESSIONE

### Art. 2

#### Soggetti che possono presentare la domanda di contributo

Possono presentare domanda di contributo imprese con sede legale e unità operativa<sup>2</sup> in Emilia-Romagna e le reti formali di imprese, costituite ai sensi della Legge n. 33 del 9 aprile 2009<sup>3</sup>, aventi tutte sede o unità operativa in Regione Emilia-Romagna, escluse le imprese appartenenti alla sezione "agricoltura", in possesso dei seguenti requisiti:

- non essere in stato di fallimento, liquidazione, amministrazione controllata, concordato preventivo o altra situazione equivalente;
- i propri amministratori e rappresentanti non devono aver subito condanne, con sentenza passata in giudicato, ovvero applicazione della pena su richiesta delle parti ai sensi dell'art. 444 del codice di procedura penale per nessun reato che incida sulla moralità professionale o per delitti finanziari;
- i propri amministratori e rappresentanti non devono essersi resi colpevoli di false dichiarazioni nei rapporti con la pubblica amministrazione;
- non devono essere soggetti ad alcun procedimento o provvedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui alla normativa antimafia;
- non trovarsi nella situazione di divieto di contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui al D. Lgs. 231/2001;
- essere regolarmente costituite e iscritte al registro delle imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura competente per territorio entro la data di concessione dell'aiuto, essere in regola con il pagamento del diritto annuale;
- appartenere ai settori di attività economica coerenti con i settori identificati dai progetti per i quali si candida e desumibili dai dati di iscrizione presso la competente Camera di commercio (si considereranno sia i codici primari che i codici secondari di attività);
- essere attive e non sottoposte a procedure di liquidazione, fallimento, concordato preventivo, amministrazione controllata o altre procedure concorsuali alla data di concessione dell'aiuto;

<sup>2</sup> Sia la sede che l'unità locale devono ospitare attività aziendali coerenti con gli scopi del bando. Unità locali o sedi costituite, per esempio, da soli magazzini o uffici amministrativi, non saranno ritenute ammissibili.

<sup>3</sup> L. 33/2009 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 10 febbraio 2009, n. 5, recante misure urgenti a sostegno dei settori industriali in crisi", come modificata dal D.L. n. 78 del 31 maggio 2010, convertito in Legge n. 122 del 30 luglio 2010, e dalle successive Leggi n. 134/2012 e 221/2012.

- essere in regola con i pagamenti e gli adempimenti previdenziali e assicurativi<sup>4</sup>;
- non presentare le caratteristiche di impresa in difficoltà ai sensi dell'articolo 2, punto 18, del Regolamento (UE) 651/2014 della Commissione, del 17 giugno 2014, che dichiara alcune categorie di aiuti compatibili con il mercato interno in applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato;
- non essere stato oggetto nei precedenti tre anni di procedimenti amministrativi connessi ad atti di revoca per indebita percezione di risorse pubbliche, per carenza dei requisiti essenziali, o per irregolarità della documentazione prodotta per cause imputabili all'azienda e non sanabili;
- il legale rappresentante dell'impresa deve possedere capacità di contrarre ovvero non essere stato oggetto di azione interdittiva o altra sanzione che comporti il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione.

I requisiti di ammissibilità sopracitati nonché le ulteriori condizioni e prescrizioni previste dal presente bando per la concessione del contributo, devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda fino all'erogazione del contributo. Nel caso di contratti di rete, il mancato possesso di tutti i requisiti da parte di un singolo partecipante al contratto stesso determinerà l'inammissibilità della domanda presentata dalla rete.

Sono escluse le società strumentali, controllate direttamente o indirettamente da Pubbliche Amministrazioni o altri soggetti pubblici.

### Art. 3

#### Destinatari, paesi target, sviluppo temporale dei progetti

**Le imprese possono presentare una sola candidatura su una delle seguenti 3 linee di intervento:**

**A. Progetti di sistema, B. attività di incoming e b2b, C. progetti delle imprese.**

#### **A. Progetti di sistema**

L'adesione a questa linea di intervento permette di ricevere servizi erogati dai soggetti gestori di uno dei tre progetti sotto elencati. Aderendo l'impresa si impegna a versare una quota di adesione al soggetto gestore parzialmente rimborsata attraverso il contributo. L'impresa dovrà scegliere di aderire a uno dei tre progetti sottostanti dettagliatamente descritti all'allegato 1:

- **Progetto 1 "Paesi del Golfo** - La realtà aumentata e virtuale della filiera innovativa dell'abitare-costruire. Percorsi di accompagnamento personalizzati verso *Expo Dubai 2020*, soggetto gestore: SIDI – Eurospartello Ravenna, Azienda Speciale CCIAA Ravenna
- **Progetto 2 "Meccanizzazione agricola per l'India: soluzioni e tecnologie per una ortofrutticoltura moderna"**, soggetto gestore: Promec Modena - Azienda Speciale CCIAA Modena
- **Progetto 3 "Industria 4.0 e "Smart factory": Emilia-Romagna VS Germania"**, soggetto gestore: CISE – Centro per l'Innovazione e lo Sviluppo Economico - Azienda Speciale della Camera di commercio della Romagna

#### **B. attività di incoming e b2b**

L'adesione a questa linea di intervento permette di ricevere servizi erogati dal soggetto gestore ad un costo agevolato grazie al contributo pubblico:

**"Il fashion ed il living: incoming buyer dall'Europa in Emilia-Romagna"**

soggetto gestore: Camera di commercio della Romagna

<sup>4</sup> Questo requisito verrà accertato dalla Regione richiedendo ai competenti enti Pubblici il certificato di regolarità contributiva.

**Obiettivi, settori target e azioni relativi alle Linee A e B sono descritti dettagliatamente nell'Allegato 1 del presente bando.**

**C. progetti delle imprese**

Questa linea di intervento finanzia con un contributo progetti presentati e realizzati direttamente dalle imprese. Le proposte devono riguardare azioni di internazionalizzazione tra loro correlate. Tali proposte devono essere rivolte a Paesi e settori differenti da quelli interessati dai tre progetti di sistema della linea di intervento A. Nello specifico non possono essere presentati progetti riguardanti: filiera dell'edilizia nei Paesi del Golfo, meccanica agricola in India, settori di produzione di tecnologie e servizi dell'Industria 4.0 in Germania. Devono essere focalizzati su un massimo di due Paesi e riguardare almeno tre tipologie di azioni tra le seguenti:

- studi di mercato
- studi di fattibilità
- sviluppo di una rete commerciale e di servizi all'estero
- definizione di un piano export
- organizzazione di visite aziendali
- partecipazione a Fiere internazionali all'estero
- organizzazione di eventi promozionali

La proposta deve essere redatta in modo chiaro e preciso, compilando il modulo online con descrizione del progetto e budget.

1. Ciascuna impresa:

- **può presentare una sola candidatura a valere sull'intero bando;**
- deve tenere in debito conto che i progetti dovranno essere conclusi entro e non oltre il 30/06/2018;
- deve tenere in debito conto che il contributo concesso con il presente bando costituisce un aiuto "de minimis" ai sensi del Regolamento UE 1407/2013, e che tale contributo non può essere accumulato con altri contributi pubblici (regionali e/o nazionali). L'aiuto per gli interventi Linea A e B è costituito dai servizi erogati dal soggetto gestore al netto del co-finanziamento stanziato da parte dell'impresa;
- per la Linea A provvede, a seguito della comunicazione dell'ammissibilità al finanziamento, al pagamento di quanto spettante al soggetto gestore con il quale stipulerà un contratto (50% anticipo e 50% saldo). Al termine delle attività e del pagamento del saldo al soggetto gestore, presenta la rendicontazione a Unioncamere Emilia-Romagna (le due fatture del soggetto gestore) e il questionario di valutazione finale; riceve a saldo, a seguito della verifica della rendicontazione, il contributo;
- per la Linea B sottoscrive un contratto con il soggetto gestore a seguito della comunicazione dell'ammissibilità al finanziamento e paga una quota di adesione che costituirà l'unica fattura da riportare nella rendicontazione insieme al questionario di valutazione finale;
- per la Linea C riceve a saldo, a fronte di una rendicontazione puntuale di attività e costi, il contributo del 50% del costo del progetto. Il contributo massimo ammesso è pari a 20.000 euro. I progetti dovranno avere un costo minimo pari a 10.000 euro. Gli interventi finanziati avranno inizio a partire dalla data di presentazione della domanda.

## Art. 4

### Le spese ammissibili

1. Le spese ammissibili sono:

- per le Linea A: le 2 fatture del soggetto gestore (anticipo e saldo);
- per la Linea B: la fattura di anticipo del soggetto gestore.

2. Le spese ammissibili per la linea C sono:

- a) spese per servizi e consulenze esterne per la redazione di un piano export, la ricerca di partner commerciali o industriali, agenti e buyer;
- b) spese di consulenza esterna per supportare la predisposizione di una rete commerciale all'estero o di centri di servizio di vendita o controllo, assistenza post-vendita, logistica;
- c) spese per beni, servizi per la realizzazione di visite aziendali, seminari, workshop, convegni, incoming di operatori esteri (inclusi i costi di viaggio, vitto e alloggio), altri eventi promozionali (quali, a titolo d'esempio: sfilate, degustazioni, mostre);
- d) spese per la partecipazione ad eventi fieristici (quali: affitto spazi espositivi, allestimento stand, trasporti, interpreti e hostess) per un importo non superiore al 40% del totale delle voci a, b, c, e, f);
- e) studi volti a valutare la fattibilità di investimenti commerciali, produttivi, di servizio, ad esclusione degli studi generali congiunturali e di presentazione paese;
- f) ideazione, produzione, traduzione e stampa di materiali informativi, formativi, siti web salvo adeguata motivazione e dettagliata descrizione delle voci di costo per un importo non superiore al 10% del totale delle voci a), b), c), d,) e);
- g) Spese generali calcolate in misura forfettaria fino ad un massimo del 2,5% del valore del progetto.

Ogni spesa per consulenza sostenuta dovrà essere documentata con una relazione scritta da parte del consulente, che formerà parte della rendicontazione finale oggetto di valutazione in sede di liquidazione del contributo. Il sito web, quando previsto dal progetto, deve essere attivo e consultabile al momento della rendicontazione delle spese.

#### **Non sono ammesse le spese relative a:**

- spese di personale dell'impresa beneficiaria impiegato per la realizzazione del progetto;
- spese di viaggio e soggiorno del personale dell'impresa beneficiaria;
- acquisto o nolo di uffici, negozi, magazzini, e quanto altro sia dedicato ad attività commerciali o di rappresentanza permanenti del promotore o delle imprese partecipanti alle iniziative del progetto;
- spese telefoniche, Internet, minute spese (che rientrano nelle spese forfettarie di gestione);
- interessi, mutui, tasse, diritti doganali (incluse tasse e diritti per la concessione dei visti), oneri fiscali e previdenziali di qualunque natura o genere;
- materiali informativi, brochure, siti web delle singole imprese aderenti al progetto;
- consulenze prestate dalle imprese aderenti al progetto a o loro collegate.

Sono ammesse esclusivamente spese strettamente necessarie per la realizzazione delle azioni, debitamente documentate.

Tutte le spese devono essere fatturate a partire dalla **data di inizio del progetto** (data di presentazione della domanda) ed entro il **30/06/2018**<sup>5</sup> e sostenute e pagate (quietanziate) entro la data di presentazione della rendicontazione di progetto, fissata al **31/07/2018**.

Ai fini della loro ammissibilità il pagamento dei titoli di spesa dovrà avvenire esclusivamente tramite bonifico bancario o postale, RIBA, assegno bancario o circolare, carta di credito aziendale. **Non sono**

<sup>5</sup> Non saranno ammesse, pertanto, fatture emesse prima del termine iniziale del progetto o dopo il 30/06/2018.

**ammessi pagamenti in contanti.** Non sarà accettata alcuna documentazione che comprovi solamente l'avvenuto ordine di pagamento. Non sono ammissibili i pagamenti tramite compensazione.

Tutte le fatture, pena la loro nullità, dovranno riportare il **CUP – Codice Unico di progetto** che sarà comunicato all'atto di concessione del contributo.

La rendicontazione dovrà essere **IVA esclusa**.

## Art. 5

### Costi, Contributi e regime di aiuto

1. Il contributo concesso con il presente bando costituisce un aiuto "de minimis" ai sensi del Regolamento UE 1407/2013 e non può essere accumulato con altri contributi pubblici (regionali e/o nazionali). L'aiuto per gli interventi Linea A e B è costituito dai servizi erogati dal soggetto gestore al netto del cofinanziamento stanziato da parte dell'impresa.

I progetti sono così articolati in termini di costi e agevolazioni per le imprese beneficiarie:

Linea di intervento A Progetti di sistema	costo del progetto per impresa	importo del contributo fisso ad impresa (80%)	quota a carico dell'impresa
<b>Paesi del Golfo</b> - La realtà aumentata e virtuale della filiera innovativa dell'abitare-costruire. Percorsi di accompagnamento personalizzati verso <i>Expo Dubai 2020</i> :	4.000,00	3.200,00	800,00
<b>Meccanizzazione agricola per l'India:</b> soluzioni e tecnologie per una ortofrutticoltura moderna	6.666,67	5.333,33	1.333,34
<b>Industria 4.0 e "Smart factory":</b> Emilia-Romagna VS Germania"	9.333,3	7.466,67	1.866,63
Linea di intervento B Incoming e b2b	costo del progetto per impresa	importo del contributo fisso ad impresa reso in termini di servizi (80%)	quota a carico dell'impresa
Il fashion ed il living: incoming buyer dall'Europa in Emilia-Romagna	1.166,67	916,67	250,00
Linea di intervento C	costo min./costo max. del progetto	entità del contributo in termini % sul costo del progetto	quota a carico dell'impresa in termini %
Progetti delle imprese	Min. 10.000/Max. 40.000	50%	50%

2. Le imprese beneficiarie dei contributi saranno identificate con apposito provvedimento di concessione adottato da Unioncamere Emilia-Romagna.

## Art. 6

### Criteri di valutazione

1. Le candidature saranno esaminate mediante una procedura “valutativa a sportello” la quale prevede che le domande vengano istruite secondo l’ordine cronologico di presentazione della domanda e raggiungere una soglia minima di ammissibilità tecnica fissata in 60 punti fino a esaurimento delle risorse disponibili destinate per ciascuna provincia.
2. Per i progetti presentati a valere sulla Linea A e B, la valutazione tecnica verterà sui seguenti criteri:

Criteri di valutazione	Parametri di valutazione	Fasce di valutazione	Punti
Chiarezza e coerenza nella definizione degli obiettivi (max 50 punti)	Motivazione della partecipazione e attinenza dei prodotti/servizi con il progetto	Alto	Max <b>20</b>
		Medio	Max 10
		Basso	Max 5
	Tipologia dei prodotti/servizi, vantaggi competitivi e punti di forza	Alto	Max <b>15</b>
		Medio	Max 10
		Basso	Max 5
	Rilevanza del mercato target nelle strategie di sviluppo dell’export dell’azienda, opportunità realmente presenti sul mercato obiettivo per lo specifico settore dell’impresa	Alto	Max <b>15</b>
		Medio	Max 10
		Basso	Max 5
Predisposizione all’export del soggetto proponente (da rilevare mediante questionario di cui al modulo di domanda – max 50 punti)	Esperienza nell’export	Max <b>20</b>	
	Organizzazione aziendale	Max <b>24</b>	
	Capacità produttiva	Max <b>6</b>	

3. Per i progetti presentati a valere sulla linea C la valutazione verterà sui seguenti criteri:

Criteri di valutazione	Parametri di valutazione	Fasce di valutazione	Punti
Chiarezza e coerenza nella definizione degli obiettivi (max 30 punti)	Qualità del progetto proposto, intesa come chiarezza e coerenza nella definizione degli obiettivi, della loro percorribilità dal punto di vista della fattibilità industriale e delle prospettive di mercato	Alto	Max <b>15</b>
		Medio	Max 10
		Basso	Max 5
	Fattibilità industriale e adeguatezza delle motivazioni sulle prospettive di mercato	Alto	Max <b>15</b>
		Medio	Max 10
		Basso	Max 5
Qualità e coerenza economico-finanziaria del progetto (max 20 punti)		Alto	Max <b>20</b>
		Medio	Max 10
		Basso	Max 5
Predisposizione all’export del soggetto proponente (max 50 punti)	Esperienza nell’export	Max 20	
	Organizzazione aziendale	Max 18	
	Capacità produttiva	Max 12	

**Verrà data una premialità di:**

max 5 punti ai progetti focalizzati sui Paesi definiti prioritari nell'ambito della programmazione regionale [Go Global](#)

(Sud Africa, Angola e Mozambico; USA e Canada, Cina; Iran, Kazakhstan, Perù e Colombia).

**Art. 7**

**Modalità di presentazione della domanda e condizioni di ammissibilità**

Il presente bando sarà **aperto dalle ore 12.00 del 23 ottobre fino alle ore 16.00 del 20 novembre** (termine finale).

Ogni soggetto proponente potrà presentare solo un (1) progetto a valere sull'intero bando. Ogni progetto deve essere presentato in modalità telematica attraverso lo sportello virtuale di Unioncamere Emilia Romagna <http://servizionline.ucer.camcom.it/front-rol/>

Le istruzioni per profilarsi e compilare la domanda saranno disponibili sul sito <http://www.ucer.camcom.it/>. Non saranno ammesse altre modalità, telematiche o cartacee, di presentazione delle domande.

Nella domanda di partecipazione deve essere allegata, caricandola elettronicamente sul sistema informativo, la seguente documentazione:

- Dichiarazioni "De Minimis"
- Questionario di valutazione del grado di internazionalizzazione

A seguito del caricamento di tutti i documenti sopra descritti, dovrà essere sottoscritta la domanda di contributo, generata automaticamente dal sistema, mediante apposizione di firma digitale da parte del legale rappresentante (in caso di delega, allegare la delega firmata dal delegante e carta di identità del delegante.)

**Art. 8**

**Istruttoria, approvazione e concessione del contributo ai promotori**

1. Unioncamere Emilia-Romagna effettuerà la verifica del possesso dei requisiti formali. La valutazione di merito dei progetti che avranno superato con esito positivo le verifiche del possesso dei requisiti formali sarà svolta, entro 45 giorni dal termine ultimo di presentazione delle domande, da una Commissione di valutazione composta da 3 membri nominata dal Segretario generale di Unioncamere Emilia-Romagna, che potrà essere integrata con esperti. Per l'ammissibilità e la definizione della graduatoria si applica la procedura "valutativa a sportello" la quale prevede che le domande vengano istruite secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda e raggiungere una soglia minima di valutazione tecnica.

Al raggiungimento del limite delle disponibilità della dotazione finanziaria stanziata dalle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Unioncamere Emilia-Romagna provvederà a dare comunicazione di esaurimento delle risorse sospendendo lo sportello e pubblicando la notizia sul sito [www.ucer.camcom.it](http://www.ucer.camcom.it). I soggetti richiedenti potranno comunque presentare ulteriori domande di agevolazione, che costituiranno una lista di attesa, fino al raggiungimento di un importo aggiuntivo pari massimo al 20% della dotazione finanziaria stanziata dal presente Bando.

2. L'avvenuto ricevimento della domanda trasmessa in presenza della condizione di "lista d'attesa" non costituirà titolo all'istruttoria della pratica correlata. Le domande in lista d'attesa saranno comunque protocollate e potranno accedere alla fase di istruttoria laddove si rendano disponibili ulteriori risorse. All'esaurimento della lista d'attesa per il fondo principale, Unioncamere Emilia-Romagna procederà alla chiusura dello sportello per la presentazione delle domande, inibendo la presentazione di ulteriori domande.

3. La graduatoria delle domande, che hanno superato le fasi istruttorie e la valutazione di cui ai precedenti commi, sarà approvata con proprio atto dal Segretario generale di Unioncamere Emilia-Romagna. Con propria determinazione il Segretario generale concederà il contributo fino ad esaurimento delle risorse disponibili per provincia e secondo l'ordine della graduatoria delle domande ammesse.

Qualora l'azienda richiedente non risultasse in possesso dei requisiti previsti e dichiarati in fase di domanda, si provvederà d'ufficio alla sua esclusione.

Le imprese ammesse a beneficio riceveranno apposita comunicazione via PEC. Le imprese ammissibili ma non finanziabili per esaurimento delle risorse potranno essere riammesse in caso di rinunce o revoche al più tardi entro un mese dalla data del primo atto di concessione.

Le imprese ammesse che intendano rinunciare al beneficio devono darne comunicazione entro 5 giorni dalla data di comunicazione del beneficio.

4. Unioncamere Emilia-Romagna, in caso di stanziamento di nuove risorse finanziarie, si riserva la facoltà di provvedere al finanziamento delle domande istruite con esito positivo ma non finanziate per carenza di fondi entro un mese dalla data del primo atto di concessione.

## PARTE II

### REALIZZAZIONE DEL PROGETTO, RENDICONTAZIONE, EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO

#### Art. 9

##### **Realizzazione del progetto e obblighi dei beneficiari**

1. Per le linee di intervento A e B il soggetto gestore è responsabile della realizzazione del progetto mentre l'impresa beneficiaria del contributo ne sostiene le spese e provvede alla rendicontazione finale come previsto dal presente bando. Per la linea C, l'impresa beneficiaria del contributo è responsabile della realizzazione del progetto, ne sostiene le spese e provvede alla rendicontazione finale come previsto dal presente bando.

2. Unioncamere Emilia-Romagna provvederà a pubblicare sul sito [www.ucer.camcom.it](http://www.ucer.camcom.it), il manuale di rendicontazione a cui i beneficiari del contributo dovranno attenersi nella realizzazione dei progetti approvati.

#### Art. 10

##### **Rendicontazione dei progetti e verifica**

1. Ai fini della liquidazione del contributo, i beneficiari dovranno produrre una rendicontazione finanziaria corredata da un questionario di valutazione entro 1 mese dalla conclusione del progetto ovvero entro il 31/07/2018. Esclusivamente per la linea C sarà richiesta anche una rendicontazione tecnica.

2. La rendicontazione dei progetti realizzati dovrà essere presentata utilizzando esclusivamente, a pena di esclusione, la modulistica e i supporti cartacei o informatici approvati da Unioncamere Emilia-Romagna, che saranno disponibili sul sito internet [www.servizionline.ucer.camcom.it](http://www.servizionline.ucer.camcom.it)

A seguito della presentazione della rendicontazione delle spese sostenute, Unioncamere Emilia-Romagna provvederà all'esame della relativa documentazione. Qualora la documentazione risultasse parzialmente insufficiente o non chiara, Unioncamere Emilia-Romagna si riserva la facoltà di richiedere le necessarie integrazioni.

#### Art. 11

##### **Modalità di liquidazione del contributo**

Il contributo per le linee A e C sarà liquidato ai soggetti proponenti aventi diritto in un'unica soluzione in proporzione ai costi effettivamente sostenuti e ammessi.

Unioncamere Emilia-Romagna provvederà all'esame della rendicontazione e alla liquidazione del contributo entro 60 giorni dalla ricezione dei documenti di rendicontazione; la richiesta di integrazione alla documentazione interrompe i termini di cui al presente comma.

#### **Art. 12** **Proprietà e pubblicizzazione**

1. In fase di realizzazione delle iniziative, è fatto obbligo alle imprese beneficiarie di indicare che queste sono promosse e realizzate in collaborazione e con il contributo del sistema camerale, e di inserirne il logo.
2. Unioncamere Emilia-Romagna, all'atto della concessione del contributo, provvederà a rendere pubblici sul proprio sito i dati relativi al beneficiario della spesa, il progetto, comprensivo del costo complessivo.

#### **Art. 13** **Proroghe e varianti al progetto**

1. Non sono ammesse proroghe del termine finale previsto dal presente bando per la realizzazione del progetto (30/06/2018).
2. Sono ammesse, limitatamente alla terza linea di intervento C, solo varianti ordinarie ovvero varianti, che non necessitano di autorizzazione, e che comportano variazioni non sostanziali tra le varie voci di spesa nella percentuale massima di scostamento fino al 20%.

### PARTE III

#### CONTROLLI, REVOCHE E NORME GENERALI

#### **Art. 14** **Decadenza e revoca del contributo, sospensione o interruzione**

1. Unioncamere Emilia-Romagna si riserva comunque di disporre la decadenza dal diritto al contributo, quando non ancora erogato, o di revocarlo nei seguenti casi:
  - a) per la mancata presentazione dei documenti di cui all'art. 7 del presente bando;
  - b) qualora vengano apportate modifiche rilevanti e sostanziali al progetto, ad esempio nelle attività realizzate, nei Paesi e/o settori target, senza preventiva autorizzazione da parte di Unioncamere Emilia-Romagna;
  - c) qualora il beneficiario comunichi, con lettera sottoscritta dal legale rappresentante, la rinuncia al contributo;
  - d) per il venir meno dei requisiti di partecipazione di cui all'art.2 del presente bando;
  - e) per la mancanza dei requisiti di ammissibilità di cui all'art. 2, qualora venga accertata in un momento successivo alla presentazione della domanda.

#### **Art. 15** **Controlli**

Unioncamere Emilia-Romagna, anche per il tramite delle Camere di Commercio competenti per territorio, **potrà** effettuare controlli, ispezioni e sopralluoghi, su base campionaria, delle domande finanziate, finalizzati a verificare:

- la veridicità delle dichiarazioni e delle informazioni prodotte dal beneficiario;
- la documentazione rendicontata;
- il rispetto degli obblighi previsti dal bando.

#### **Art. 16**

### **Trattamento dei dati personali**

Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 e s.m.i. “Codice in materia di protezione dei dati personali”, i dati acquisiti in esecuzione del presente bando saranno trattati con modalità manuale e informatica e saranno utilizzati

esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo per il quale essi vengono comunicati, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti.

Ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali” si informa che tutti i dati personali che verranno in possesso di Unioncamere Emilia-Romagna saranno trattati esclusivamente per le finalità del presente bando e nel rispetto dell’art. 13 della sopraccitata legge.

Ai fini della fruizione dei benefici previsti dal presente bando, i dati devono essere forniti obbligatoriamente. Il mancato conferimento comporta l’impossibilità dello svolgimento dell’attività istruttoria e la decadenza/perdita del diritto al beneficio con riferimento alla fase di erogazione del contributo.

Si informa, inoltre, che gli interessati possono esercitare i diritti previsti dai commi 1, 3 e 4 dell’articolo 7 del D.lgs. n. 196/2003 e dal d.s.g. 10312 del 6/11/2014, tra i quali figurano:

- ottenere la conferma dell’esistenza dei dati personali, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile;
- l’indicazione della loro origine, delle finalità e delle modalità del loro trattamento;
- l’aggiornamento, la rettifica e l’integrazione dei dati, la loro cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge;
- l’attestazione che tali operazioni di cui al precedente punto elenco sono diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato;
- opporsi al trattamento dei dati personali in presenza di motivi legittimi o per giustificati motivi.

### **Art. 17**

#### **Responsabile del procedimento, contatti**

1. Il Responsabile del procedimento è il Claudio Pasini, Segretario generale di Unioncamere Emilia-Romagna;
  2. Per informazioni sul bando è possibile contattare Paola Frabetti, telefono 051.6377019, [paola.frabetti@rer.camcom.it](mailto:paola.frabetti@rer.camcom.it) e Mary Gentili telefono 051.6377023, [mary.gentili@rer.camcom.it](mailto:mary.gentili@rer.camcom.it) .
  3. Il presente bando, la modulistica per la presentazione delle proposte e per la rendicontazione, nonché informazioni utili per la realizzazione dei progetti sono reperibili sul sito: [www.ucer.camcom.it](http://www.ucer.camcom.it)
-

## PAESI DEL GOLFO

### *La Realtà aumentata e virtuale della filiera innovativa dell'abitare-costruire. Percorsi di accompagnamento personalizzati verso Expo Dubai 2020*

La Regione e le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna insieme per offrire alle imprese del territorio concrete opportunità per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali attraverso il programma "Promozione export e internazionalizzazione intelligente" approvato dal Mi.S.E. e condiviso dalla Regione Emilia-Romagna, che prevede la concessione di contributi alle imprese regionali nell'ambito di un apposito bando.

Spettabile Azienda,

Eurosportello, Azienda Speciale della Camera di commercio di Ravenna promuove e gestisce l'iniziativa "I PAESI DEL GOLFO – La Realtà aumentata e virtuale della filiera innovativa dell'abitare-costruire. Percorsi di accompagnamento personalizzati verso Expo Dubai 2020", che rientra nel progetto "Promozione export e internazionalizzazione intelligente", sostenuto da tutto il sistema camerale dell'Emilia-Romagna.

#### CONTESTO

S'intende sviluppare un progetto triennale di orientamento, formazione e assistenza specialistica, finalizzato a far acquisire conoscenze e competenze tecniche, commerciali, di marketing, di comunicazione per affrontare efficacemente i mercati dell'area del Golfo Persico, in particolare gli Emirati Arabi Uniti.

Per la prima annualità il progetto è rivolto alle imprese emiliano-romagnole della filiera abitare-costruire che hanno prodotti e processi innovativi e tecnologici in linea con il tema focus dell'edizione 2020 dell'Esposizione Universale "Connecting Minds, Creating the Future" che si svolgerà negli Emirati Arabi Uniti; anche in vista della partecipazione della Regione Emilia-Romagna all'Expo 2020.

#### SOGGETTO GESTORE

SIDI Eurosportello – Azienda Speciale della Camera di commercio di Ravenna - sarà il coordinatore ed il gestore di tutte le attività previste e punto di riferimento per tutte le imprese del territorio. E' il soggetto con il quale l'azienda partecipante contrarrà un'apposito contratto per la partecipazione a tutte le attività previste.

#### PARTNER PROMOTORI

Legacoop Emilia Romagna, Innovacoop Srl e Associazioni imprenditoriali regionali.

#### A CHI SI RIVOLGE

Il progetto è rivolto alle aziende e alle reti di impresa (L. 33/2009) emiliano romagnole attive sul territorio regionale della **filiera edilizia-costruzioni-arredamento-sistema casa in un'ottica di sostenibilità e innovazione:**

- costruzioni e materiali (soluzioni costruttive e tecnologie, materiali performanti, attrezzature all'avanguardia per un'edilizia sostenibile e sicura, sistemi che favoriscono l'integrazione dell'edificio-impianto per migliorare il comfort abitativo e il risparmio energetico – impiantistica ed efficientamento energetico);
- involucro edilizio (tutta la filiera in tema di serramenti, tende, sistemi di oscuramento, protezione, involucro edilizio e coperture);
- interni e finiture: soluzioni e prodotti innovativi e di alta qualità (pavimenti, rivestimenti, porte per interni, maniglie e accessori, porte di ingresso, controsoffittature, partizioni interne, pareti attrezzate, scale e finiture, pitture e vernici);
- accessori high tech e software per le tecnologie e i servizi (progettazione e calcolo strutturale, progettazione architettonica dell'involucro, interior design, servizi per l'ottimizzazione energetica degli edifici, project management e gestione del cantiere, automazione, domotica, tecnologie strutturali ed antisismiche);
- arredo urbano, soluzioni innovative per la qualità urbana, il verde paesaggistico, la mobilità sostenibile

E' prevista la partecipazione di minimo 8 e massimo 15 aziende.

#### PAESE TARGET

Emirati Arabi Uniti – EAU, in particolare Dubai (Ci potrà essere un coinvolgimento indiretto anche degli altri Paesi del Gulf Cooperation Council- GCC (EAU, Arabia Saudita, Bahrein, Kuwait, Oman e Qatar)

#### ATTIVITA' PROGETTUALI

Il progetto si sviluppa da gennaio a giugno 2018 attraverso la realizzazione delle seguenti fasi operative:

<b>Fine gennaio 2018</b>	<b>Check-up delle aziende partecipanti al progetto:</b> verrà realizzata una giornata di presentazione generale dell'area mercato del Golfo e successivamente verranno rilevati i fabbisogni formativi delle singole imprese.
<b>Febbraio-giugno 2018</b>	<b>Pianificazione e realizzazione programma formativo ad hoc:</b> sarà elaborato un percorso formativo modulato insieme all'azienda sulla base delle singole necessità (legali-fiscali, logistica-dogana, registrazione marchi-brevetti, gestione appalti e tender, web-marketing-comunicazione). La formazione comprenderà: lezioni collettive e individuali in aula; consulenze in azienda e on line.
<b>Aprile 2018</b>	<b>Missione commerciale negli Emirati Arabi Uniti:</b> sarà organizzato un viaggio d'affari negli Emirati con agenda personalizzata di appuntamenti b2b e visite aziendali. Contestualmente saranno organizzati incontri con gli enti gestori di Expo. Obiettivo della missione è di conoscere e valutare le controparti locali per pianificare efficacemente il proprio accesso ai mercati dell'area.
<b>Maggio-giugno 2018</b>	<b>Attività di follow-up e monitoraggio:</b> al termine della missione imprenditoriale – in raccordo con l'impresa aderente – saranno effettuate azioni di follow-up da parte dei partner in loco sui contatti avviati durante la missione finalizzate a consolidare le prime relazioni sviluppate per favorire l'avvio di possibili opportunità commerciali. Verrà redatta una relazione finale che illustra risultati conseguiti ed eventuali ostacoli che non hanno consentito lo sviluppo di trattative commerciali. Seguirà infine un'ultima analisi complessiva.

#### MODALITA' E COSTI DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare all'iniziativa le imprese e le reti di imprese (L. 33/2009) dovranno prendere visione del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione e candidarsi **in modalità telematica attraverso lo sportello virtuale di Unioncamere Emilia-Romagna** <http://servizionline.ucer.camcom.it/front-rol/>.

**Non saranno ammesse altre modalità di presentazione delle domande.**

Il costo dell'iniziativa per impresa è pari a **Euro 4.000,00 + IVA** da pagare in due tranches al soggetto gestore: la prima a conferma di partecipazione al progetto; la seconda entro il 30/06/2018. Sono esclusi i costi di viaggio e soggiorno.

L'importo del **contributo** fisso ad impresa concesso dal bando regionale è pari a **Euro 3.200,00 (80% del costo del progetto)**. Tale contributo costituisce un aiuto "de minimis" ai sensi del Regolamento comunitario 1407/2013 e non può essere accumulato con altri contributi pubblici (regionali e/o nazionali). Sarà liquidato all'impresa da Unioncamere Emilia-Romagna in un'unica soluzione al termine della realizzazione delle attività, previa rendicontazione delle due fatture quietanzate e del questionario di valutazione.

Il bando **sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre ore 14.00 e si chiuderà il 20 novembre 2017 ore 16.00.**

Le imprese saranno selezionate da una Commissione di valutazione **tramite una procedura "valutativa a sportello"** ai sensi dell'art. 6 del bando regionale e riceveranno da Unioncamere Emilia-Romagna comunicazione di partecipazione al progetto entro 45 giorni dalla chiusura del bando.

#### ISTRUZIONI PER ACCEDERE ALLA PIATTAFORMA

Una volta registrata al sito <http://servizionline.ucer.camcom.it/front-rol/> l'azienda sceglierà la tipologia del bando (LINEA A – Progetto Paesi del Golfo ) e seguirà la compilazione del form. L'azienda ha altresì la facoltà di citare documenti che attestino eventuali certificazioni, premi, ecc. all'interno del documento di iscrizione on line.

La domanda al bando dovrà essere firmata digitalmente.

#### INFORMAZIONI

Pina Macrì Tel. 0544/481414 e-mail: [pina.macri@ra.camcom.it](mailto:pina.macri@ra.camcom.it)

Francesca Triossi Tel. 0544/481482 e-mail: [francesca.triossi@ra.camcom.it](mailto:francesca.triossi@ra.camcom.it)

## **“MECCANIZZAZIONE AGRICOLA PER L’INDIA: soluzioni e tecnologie per una ortofrutticoltura moderna”**

La Regione e le Camere di commercio dell’Emilia-Romagna insieme per offrire alle imprese del territorio concrete opportunità per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali attraverso il programma “Promozione export e internazionalizzazione intelligente” approvato dal Mi.S.E. e condiviso dalla Regione Emilia-Romagna, che prevede la concessione di contributi alle imprese regionali nell’ambito di un apposito bando.

Spettabile Azienda,  
è con grande piacere che Promec - l’Azienda speciale della Camera di commercio di Modena per l’Internazionalizzazione, per conto di tutte le Camere di commercio / Aziende Speciali dell’Emilia-Romagna, promuove l’iniziativa **“MECCANIZZAZIONE AGRICOLA PER L’INDIA: soluzioni e tecnologie per una ortofrutticoltura moderna”** che rientra nel programma “Promozione export e internazionalizzazione intelligente”.

### CONTESTO

L’iniziativa intende incrementare le azioni di sostegno alla politica agricola dell’India attraverso la diffusione di innovazioni tecnologiche delle aziende emiliano-romagnole nel campo della filiera ortofrutticola, in sinergia con le attività sviluppate in India da FederUnacoma e Ficci (Federazione indiana delle Camere di commercio e dell’industria). Lo sviluppo agricolo indiano in ortofrutticoltura deve avvenire implementando quelle tecnologie che possano migliorare la qualità del prodotto finale per poter meglio rispondere alle esigenze della crescente Grande Distribuzione interna e poter disporre di un prodotto interessante per i buyers esteri.

### SOGGETTO GESTORE

PROMECC - Azienda Speciale della Camera di commercio di Modena - sarà il coordinatore ed il gestore di tutte le attività previste e punto di riferimento per tutte le imprese del territorio. E’ il soggetto che stipulerà apposito contratto ed emetterà idonei documenti contabili.

### PARTNER PROMOTORI

FEDERUNACOMA – Federazione nazionale costruttori macchine per l’agricoltura  
CERMAC – Consorzio per l’internazionalizzazione produttori di tecnologie e prodotti per l’agricoltura  
Associazioni imprenditoriali regionali.

### PARTNER ITALIANI ED ESTERI

Camera di commercio italiana in India  
ICE Agenzia / Ambasciata Italiana a New Delhi.

### A CHI SI RIVOLGE

L’iniziativa è rivolta alle aziende attive con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna e le reti formali di impresa (L. 33/2009) regolarmente iscritte alla Camera di commercio territorialmente competente, dei seguenti settori:

- Macchine agricole e, nello specifico, macchine ed attrezzature per ortofrutticoltura e frutticoltura
- Macchine e tecnologie per il post raccolta.

E’ prevista la partecipazione di minimo 8 e massimo 15 aziende.

**PAESE TARGET**

India - zona Nord-Ovest.

**ATTIVITA' PROGETTUALI**

L'iniziativa si sviluppa da febbraio a giugno 2018 attraverso la realizzazione delle seguenti fasi operative:

<b>12&gt;16 febbraio 2018</b>	<b>Missione istituzionale ed esplorativa a New Delhi:</b> un esperto agronomo e un rappresentante del Consorzio Cermac presenteranno la filiera ortofrutticola specializzata dell'Emilia-Romagna e le imprese partecipanti al progetto agli enti / Istituzioni legati allo sviluppo agricolo indiano e agli operatori del settore (produttori agricoli ed esportatori). Obiettivo è quello di verificare gli interlocutori che dovranno incontrare le imprese nella successiva missione imprenditoriale. In questa prima fase non è prevista la presenza delle imprese partecipanti.
<b>fine febbraio / inizio marzo</b>	<b>Check-up delle imprese e rilevazione loro fabbisogno:</b> verranno organizzati, in raccordo con Federunacoma e il Consorzio Cermac incontri individuali con l'esperto, propedeutici alla ricerca e alla selezione di partner locali sulla base delle esigenze delle aziende e finalizzati alla realizzazione della successiva missione imprenditoriale. Verrà altresì elaborato, per ciascuna azienda, un report personalizzato di orientamento strategico sulle opportunità di business in India.
<b>aprile 2018 (una settimana da definire nel periodo 9&gt;22 aprile)</b>	<b>Missione imprenditoriale in India:</b> saranno organizzati incontri b2b presso le sedi delle aziende indiane individuate nella zona Nord-Ovest dell'India. Ulteriori tappe ritenute interessanti per la produzione ortofrutticola e per la presenza consolidata di cooperative di agricoltori (es.: West Bengal, Maharashtra, Uttar Pradesh, Telangana, Karnataka, Madhya Pradesh, Kashmir & Jammu), potranno essere considerate anche sulla base della produzione delle aziende partecipanti. Il viaggio d'affari, della durata di 4-5 gg. lavorativi, permetterà di conoscere da vicino il mercato e di acquisire meglio le opportunità, nonché di sviluppare le dovute occasioni di networking con interlocutori ed operatori locali selezionati secondo le esigenze emerse nella fase precedente di esplorazione e di check-up individuale.
<b>maggio/giugno 2018</b>	<b>Attività di follow-up e monitoraggio:</b> al termine della missione imprenditoriale, in raccordo con l'impresa aderente, saranno effettuati degli interventi mirati di assistenza da parte del partner in loco sui contatti avviati durante la trasferta, per consolidare maggiormente le prime relazioni sviluppate e favorire l'avvio di possibili opportunità commerciali.

**MODALITA' DI SELEZIONE INTERLOCUTORI INDIANI**

I partner commerciali indiani saranno individuati sulla base dei risultati scaturiti dalla missione istituzionale/esplorativa e dai check up aziendali.

**MODALITA' E COSTI DI PARTECIPAZIONE**

 Per partecipare all'iniziativa le imprese e le reti formali di imprese (L. 33/2009) dovranno prendere visione del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione e candidarsi **in modalità telematica attraverso lo sportello virtuale di Unioncamere Emilia-Romagna** <http://servizionline.ucer.camcom.it/front-rol/>.


**Non saranno ammesse altre modalità di presentazione delle domande.**

Il costo dell'iniziativa per impresa è pari a **Euro 6.666,67 + IVA** da pagare in due tranches al soggetto gestore: la prima a conferma di partecipazione al progetto; la seconda entro il 30/06/2018. **Sono esclusi i costi di viaggio e soggiorno.**

L'importo del **contributo** fisso ad impresa concesso dal bando regionale è pari a **Euro 5.333,33 (80% del costo del progetto)**. Tale contributo costituisce un aiuto "de minimis" ai sensi del Regolamento comunitario 1407/2013 e non può essere accumulato con altri contributi pubblici (regionali e/o nazionali). Sarà liquidato all'impresa da Unioncamere Emilia-Romagna in un'unica soluzione al termine della realizzazione delle attività del progetto, previa rendicontazione delle due fatture quietanzate e del questionario di valutazione.

Il bando **sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre ore 14.00 e si chiuderà il 20 novembre 2017 ore 16.00.**

Le imprese saranno selezionate da una Commissione di valutazione **tramite una procedura "valutativa a sportello"** ai sensi dell'art. 6 del bando regionale e riceveranno da Unioncamere Emilia-Romagna comunicazione di partecipazione al progetto entro 45 giorni dalla chiusura del bando.

#### ISTRUZIONI PER ACCEDERE ALLA PIATTAFORMA

Una volta registrata al sito <http://servizionline.ucer.camcom.it/front-rol/> l'azienda sceglierà la tipologia del bando (LINEA A – Progetti di sistema) e seguirà la compilazione del form.

L'azienda ha altresì la facoltà di citare documenti che attestino eventuali certificazioni, premi, ecc. all'interno del documento di iscrizione on line.

La domanda al bando dovrà essere firmata digitalmente.

#### PER INFORMAZIONI:

**PROMECC – Azienda Speciale della Camera di commercio di Modena**

Barbara Bisi, Tel 059 208269 e-mail [barbara.bisi@mo.camcom.it](mailto:barbara.bisi@mo.camcom.it)



## “INDUSTRIA 4.0 E SMART FACTORY: EMILIA-ROMAGNA VS GERMANIA”

La Regione e le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna insieme per offrire alle imprese del territorio concrete opportunità per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali attraverso il programma “Promozione export e internazionalizzazione intelligente” approvato dal Mi.S.E. e condiviso dalla Regione Emilia-Romagna, che prevede la concessione di contributi alle imprese regionali nell'ambito di un apposito bando.

Spettabile Azienda,

è con grande piacere che il CISE - Centro per l'Innovazione e lo Sviluppo Economico – l'Azienda speciale della Camera di commercio della Romagna- per conto di tutte le Camere di commercio / Aziende Speciali dell'Emilia-Romagna, promuove l'iniziativa “INDUSTRIA 4.0 E SMART FACTORY: Emilia-Romagna vs Germania”, che rientra nel programma “Promozione export e internazionalizzazione intelligente”.

### CONTESTO

L'iniziativa intende supportare le imprese manifatturiere dell'Emilia-Romagna afferenti alle Strategie di specializzazione intelligente regionali, con focus sulle tematiche Industria 4.0 nei processi di innovazione, al fine di posizionarsi adeguatamente nei futuri scenari competitivi a livello internazionale, sempre più condizionati dai processi di digitalizzazione. Saranno attivate diverse azioni: una formazione di carattere generale sul mercato tedesco e tecnica sull'industria 4.0, un'azione personalizzata di check-up per identificare l'assessment dell'impresa e l'organizzazione di incontri b2b con vendor tedeschi di tecnologie e con potenziali partner per l'avvio di collaborazioni commerciali e tecnologiche.

### SOGGETTO GESTORE

CISE – Azienda Speciale della Camera di commercio della Romagna - sarà il coordinatore ed il gestore di tutte le attività previste e punto di riferimento per tutte le imprese del territorio. E' il soggetto che stipulerà apposito contratto ed emetterà idonei documenti contabili.

### PARTNER TECNICO

Aster - Società consortile dell'Emilia-Romagna per l'innovazione e il trasferimento tecnologico che coordina la Rete Alta Tecnologia dell'Emilia-Romagna - Laboratori di Ricerca industriale e Centri per l'Innovazione che forniscono competenze, strumentazioni e risorse per lo sviluppo delle imprese.

### PARTNER PROMOTORI

CNA Emilia-Romagna, Confartigianato Emilia-Romagna, Associazioni imprenditoriali regionali.

### PARTNER ITALIANI ED ESTERI

ICE Agenzia e Camera di commercio italiana del paese focus  
Società specializzate da individuare.

### A CHI SI RIVOLGE

L'iniziativa è rivolta alle aziende attive con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna e le reti formali di impresa (L. 33/2009) regolarmente iscritte alla Camera di commercio territorialmente competente **con un fatturato superiore a Euro 700.000**. I settori sono stati individuati negli ambiti produttivi identificati dalla Smart Specialisation Strategy (S3) regionale e collegati a Industria 4.0:

- Meccatronica e Motoristica (Digital Manufacturing, Automazione e Robotica, Aerospazio, Nautica, Oleodinamica, Material, Motori e Veicoli);
- Salute e Benessere (Medicina rigenerativa, Protesica e Biomedicale,



Centro per l'Innovazione  
e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio della Romagna  
Forlì-Cesena e Rimini

- Sviluppo farmaceutico, Tecnologie per la vita indipendente);
- Innovazione nei servizi (Intelligent IT services, Service platform for IoT, Cybersecurity, Dati e servizi ad alta scalabilità, Logistica delle merci).

E' prevista la partecipazione di minimo 8 e massimo 15 aziende.

## PAESE TARGET

Germania.

## ATTIVITA' PROGETTUALI

L'iniziativa si sviluppa da febbraio a giugno 2018 attraverso la realizzazione delle seguenti fasi operative:

<b>20&gt;28 febbraio 2018</b>	<b>Formazione aziende partecipanti:</b> verrà organizzata una giornata formativa in aula sul mercato tedesco (dati macroeconomici, sviluppo dei settori delle aziende partecipanti focus del progetto con indicazione dei centri di eccellenza e distretti produttivi, modalità di approccio commerciale con le imprese tedesche committenti e partner tecnologici), rivolta a tutte le imprese partecipanti. Seguirà una ulteriore giornata di formazione tecnica su Industria 4.0 (definizione di Industria 4.0 applicata ai settori del progetto, sviluppi in Germania, applicazioni pratiche già in essere in Germania nei settori del progetto, vantaggi di Industria 4.0 e scenari di sviluppo). Nella stessa giornata potranno essere organizzati "focus group" tematici sulla base dei settori delle aziende partecipanti, anche con il coinvolgimento della Rete Alta Tecnologia dell'Emilia-Romagna. Verrà infine predisposto un report personalizzato per ciascuna azienda partecipante.
<b>1&gt;10 marzo 2018</b>	<b>Check up delle imprese e rilevazione fabbisogno:</b> verranno organizzati incontri individuali presso ciascuna azienda con pool di esperti per identificare la preparazione tecnica e la predisposizione a Industria 4.0 (check dei macchinari e processi presenti e consigli per implementazioni) e per verificare la preparazione all'export (check-up della struttura commerciale in azienda e strumenti di comunicazione, consigli per implementazioni).
<b>marzo 2018</b>	<b>Individuazione stakeholder tedeschi:</b> verranno individuati i Centri di Ricerca e di eccellenza dello sviluppo di Industria 4.0 in Germania (es. la "fabbrica del futuro", i poli industriali gestiti dai governi regionali) e i partner commerciali, potenziali interlocutori delle aziende emiliano-romagnole per la successiva missione.
<b>7&gt;11 maggio 2018</b>	<b>Missione di scouting in Germania:</b> verranno organizzati incontri b2b sia con "vendor" tedeschi di tecnologie, che con potenziali partner per collaborazioni commerciali e tecnologiche. Verranno altresì organizzate visite ai centri di eccellenza per presentare le aziende emiliano-romagnole allo scopo di sensibilizzare gli interlocutori tedeschi su fabbisogni e punti di forza.
<b>maggio&gt;giugno 2018</b>	<b>Attività di follow-up:</b> al termine della missione verrà effettuata sia un'attività di supporto alle imprese dei contatti ottenuti con gli operatori tedeschi durante la missione, sia un'attività di monitoraggio del grado di predisposizione tecnica raggiunto per gli standard richiesti da Industria 4.0 rispetto al fabbisogno rilevato durante la fase di check up. L'obiettivo sarà quello di consolidare maggiormente le relazioni sviluppate per favorire l'avvio di possibili opportunità di collaborazione reciproca. Verrà redatto un report finale con le indicazioni con i possibili risultati conseguiti.

## MODALITA' DI SELEZIONE INTERLOCUTORI TEDESCHI

I vendor di tecnologie e i partner commerciali tedeschi saranno individuati sulla base dei risultati dei check up aziendali e del fabbisogno di sviluppo commerciale in Germania.

## MODALITA' E COSTI DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare all'iniziativa le imprese e le reti formali di imprese (L. 33/2009) dovranno prendere visione del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione e candidarsi **in modalità telematica attraverso lo sportello virtuale di Unioncamere Emilia-Romagna** <http://servizionline.ucer.camcom.it/front-rol/>.

**Non saranno ammesse altre modalità di presentazione delle domande.**

Il costo dell'iniziativa per impresa è pari a **Euro 9.333,33 + IVA** da pagare in due tranches al soggetto gestore: la prima a conferma di partecipazione al progetto; la seconda entro il 30/06/2018. Sono esclusi i costi di viaggio e soggiorno.

L'importo del **contributo** fisso ad impresa concesso dal bando regionale è pari a **Euro 7.466,67 (80% del costo del progetto)**. Tale contributo costituisce un aiuto "de minimis" ai sensi del Regolamento comunitario 1407/2013 e non può essere accumulato con altri contributi pubblici (regionali e/o nazionali). Sarà liquidato all'impresa da Unioncamere Emilia-Romagna in un'unica soluzione al termine della realizzazione delle attività del progetto, previa rendicontazione delle due fatture quietanzate e del questionario di valutazione.

Il bando **sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre ore 14.00 e si chiuderà il 20 novembre 2017 ore 16.00.**

Le imprese saranno selezionate da una Commissione di valutazione **tramite una procedura "valutativa a sportello"** ai sensi dell'art. 6 del bando regionale e riceveranno da Unioncamere Emilia-Romagna comunicazione di partecipazione al progetto entro 45 giorni dalla chiusura del bando.

#### ISTRUZIONI PER ACCEDERE ALLA PIATTAFORMA

Una volta registrata al sito <http://servizionline.ucer.camcom.it/front-rol/> l'azienda sceglierà la tipologia del bando (LINEA A – Progetti di sistema) e seguirà la compilazione del form.

L'azienda ha altresì la facoltà di citare documenti che attestino eventuali certificazioni, premi, ecc. all'interno del documento di iscrizione on line.

La domanda al bando dovrà essere firmata digitalmente.

#### PER INFORMAZIONI:

**CISE – Centro per l'Innovazione e lo Sviluppo Economico**

Tel. 0543/38211 Area Innovazione

e-mail: [innovazione@ciseonweb.it](mailto:innovazione@ciseonweb.it)

## **“IL FASHION ED IL LIVING: incoming buyer dal Nord Europa e b2b in Emilia-Romagna”**

La Regione e le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna insieme per offrire alle imprese del territorio concrete opportunità per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali attraverso il programma “Promozione export e internazionalizzazione intelligente” approvato dal Mi.S.E. e condiviso dalla Regione Emilia-Romagna, che prevede la concessione di contributi alle imprese regionali nell'ambito di un apposito bando.

Spettabile Azienda,

è con grande piacere che la Camera di commercio della Romagna, per conto di tutte le Camere di commercio / Aziende Speciali dell'Emilia-Romagna, promuove l'iniziativa **“IL FASHION ED IL LIVING: incoming buyer e b2b dal Nord Europa in Emilia-Romagna”**, che rientra nel programma “Promozione export e internazionalizzazione intelligente”.

### CONTESTO

L'iniziativa prevede la selezione e l'invito in Emilia-Romagna di due delegazioni di qualificati buyer internazionali per incontri personalizzati dei comparti focus (moda e home living), prestando altresì attenzione alle esigenze delle imprese.

### SOGGETTO GESTORE

La Camera di commercio della Romagna sarà il coordinatore ed il gestore di tutte le attività previste e punto di riferimento per tutte le imprese del territorio. E' il soggetto che stipulerà apposito contratto ed emetterà idonei documenti contabili.

### PARTNER PROMOTORI

Confartigianato Emilia-Romagna, CNA Emilia-Romagna, Consorzio Moda in Italy (fashion), Consorzio C.A.A.T. (artigianato artistico/living), Associazioni imprenditoriali regionali.

### PARTNER ESTERI

ICE Agenzia e Camere di commercio italiane dei Paesi focus.

### A CHI SI RIVOLGE

L'iniziativa è rivolta alle aziende attive con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna e le reti formali di impresa (L. 33/2009) regolarmente iscritte alla Camera di commercio territorialmente competente, che abbiano un sito web in lingua inglese e produttrici dei seguenti comparti:

- settore “fashion”: abbigliamento programmato, calzature e accessori;
- settore “home living”: interior design, tavola, cucina, arredi e complementi, illuminazione, tessile per la casa.

E' prevista la partecipazione di minimo 15 aziende per ciascun comparto, per un massimo complessivo di 60 aziende.

### PAESI TARGET

Scandinavia, Paesi Bassi, Germania. Sono previsti massimo 20 buyer.

### ATTIVITA' PROGETTUALI

L'iniziativa si sviluppa da gennaio a giugno 2018 attraverso la realizzazione delle seguenti fasi operative:

<b>Gennaio 2018</b>	<b>Ricerca e selezione di partner esteri</b> provenienti da Scandinavia, Paesi Bassi e Germania.
<b>Febbraio 2018</b>	Scheduling degli incoming e <b>creazione di agende di incontri personalizzate.</b>
<b>12&gt;16 Marzo 2018</b>	<b>Incontri d'affari settore "Fashion"</b> : verranno organizzati incontri b2b personalizzati in una sola giornata, nella settimana identificata, in una sala allestita in Emilia (luogo e location da definire), dove l'azienda partecipante, in una postazione dedicata, potrà mostrare le proprie collezioni ai partner identificati e selezionati. La lingua veicolare è l'inglese. Non è previsto servizio di interpretariato.
<b>10&gt;13 Aprile 2018</b>	<b>Incontri d'affari settore "Home Living"</b> : verranno organizzati incontri b2b personalizzati in una sola giornata, nella settimana identificata, in una sala allestita in Romagna (luogo e location da definire), dove l'azienda partecipante, in una postazione dedicata, potrà mostrare le proprie produzioni in una postazione fissa e adeguatamente allestita ai partner identificati e selezionati. La lingua veicolare è l'inglese. Non è previsto servizio di interpretariato.
<b>Aprile &gt; Giugno 2018</b>	<b>Attività di follow-up</b> : al termine del incontri d'affari verranno realizzate delle azioni di monitoraggio sui contatti organizzati.

#### MODALITA' DI SELEZIONE BUYER

I buyer saranno selezionati dai partner esteri del progetto, sulla base dei company profile delle aziende ammesse al contributo. Il coinvolgimento di singoli buyer per settori sarà effettuato tenendo in considerazione il numero di imprese con cui sarà possibile organizzare il matching. E' garantito almeno un incontro b2b per azienda.

#### MODALITA' E COSTI DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare all'iniziativa le imprese e le reti formali di imprese (L. 33/2009) dovranno prendere visione del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione e candidarsi **in modalità telematica attraverso lo sportello virtuale di Unioncamere Emilia-Romagna** <http://servizionline.ucer.camcom.it/front-rol/>.

#### **Non saranno ammesse altre modalità di presentazione delle domande.**

La partecipazione all'iniziativa, grazie al contributo concesso in regime "de minimis" ai sensi del Regolamento comunitario 1407/2013 dal bando regionale sopracitato per Euro 916,67 prevede un costo a carico dell'impresa pari a **euro 250,00.**

Il bando **sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre ore 14.00 e si chiuderà il 20 novembre 2017 ore 16.00.**

Le imprese saranno selezionate da una Commissione di valutazione tramite una **procedura "valutativa a sportello"** ai sensi dell'art. 6 del bando regionale e riceveranno da Unioncamere Emilia-Romagna comunicazione di partecipazione al progetto entro 45 giorni dalla chiusura del bando.

#### ISTRUZIONI PER ACCEDERE ALLA PIATTAFORMA

Una volta registrata al sito <http://servizionline.ucer.camcom.it/front-rol/> l'azienda sceglierà la tipologia del bando (LINEA B – Attività di incoming) e seguirà la compilazione del form.

L'azienda ha altresì la facoltà di citare documenti che attestino eventuali certificazioni, premi, ecc. all'interno del documento di iscrizione on line.

La domanda al bando dovrà essere firmata digitalmente.

#### PER INFORMAZIONI:

##### **Camera di commercio della Romagna - sede di Forlì**

Stefania Evangelisti Tel. 0543/713524

e-mail: [esterofc@romagna.camcom.it](mailto:esterofc@romagna.camcom.it)

##### **Camera di commercio della Romagna - sede di Rimini**

Silvia Bartali Tel. 0541/363733

e-mail: [esterorn@romagna.camcom.it](mailto:esterorn@romagna.camcom.it)