

OGGETTO: **BANDO 2017 REGIONE EMILIA-ROMAGNA
CONTRIBUTI PER PROGETTI DI PROMOZIONE DELL'EXPORT E PER LA
PARTECIPAZIONE A EVENTI FIERISTICI
SERVIZIO DI CONSULENZA E ASSISTENZA PER LA PROGETTAZIONE E
LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA**

Con riferimento al Bando in oggetto, approvato con delibera della Giunta della Regione Emilia-Romagna, riportiamo di seguito una sintetica scheda informativa.

FINALITA'

Il bando intende rafforzare la presenza delle imprese esportatrici emiliano-romagnole su mercati internazionali, contribuendo a diversificare i mercati di sbocco e a rafforzare la competitività del sistema produttivo regionale.

OBIETTIVI

Il bando vuole accrescere il numero delle imprese esportatrici e, attraverso queste, la quota di prodotti e servizi esportati.

L'obiettivo è perseguito mettendo a disposizione delle imprese **finanziamenti a fondo perduto** per progetti pluriennali in grado di produrre mutamenti strutturali nell'azienda.

Gli elementi cruciali sono la creazione delle condizioni interne per la pianificazione, l'avvio e il consolidamento di percorsi di internazionalizzazione di medio periodo.

Il bando, inoltre, supporta i progetti finalizzati alla penetrazione di mercati esteri attraverso le partecipazioni fieristiche all'estero, la realizzazione di eventi promozionali e l'attivazione di consulenze per l'ottenimento di certificazioni per l'export e per la registrazione e la protezione del marchio sui paesi target.

IL BANDO SUPPORTA DUE TIPOLOGIE DI PROGETTI

A. Azioni per imprese non esportatrici o esportatrici non abituali

Progetti realizzati da piccole e medie imprese non esportatrici o esportatrici non abituali, finalizzati a realizzare un percorso strutturato, nell'arco di massimo due annualità, costruito a partire da un piano export, su un massimo di due paesi esteri scelti dall'impresa.

Sono finanziabili progetti che prevedono le seguenti attività:

1. **Servizi di consulenza prestati da consulenti esteri**: cioè servizi prestati da consulenti (non dipendenti dall'impresa o non soci della medesima impresa o di una società a essa collegate o associate) finalizzati a:
 - valutare e sviluppare le capacità e potenzialità dell'impresa per affrontare un percorso di internazionalizzazione, anche predisponendo di un piano export
 - valutare la fattibilità di azioni di internazionalizzazione su determinati mercati, inclusi gli studi di settore (purché strettamente mirati alla produzione dell'impresa richiedente)
 - contribuire alla realizzazione di un percorso di internazionalizzazione
 - ricercare potenziali clienti o distributori in particolare sui mercati esteri e assistere l'impresa nella realizzazione di incontri d'affari
 - sviluppare un sito internet aziendale in lingua estera e pubblicizzarlo tramite internet.
2. **Temporary Export Manager (TEM)**: cioè servizi prestati da consulenti esterni finalizzati a pianificare e/o gestire successivamente il percorso di internazionalizzazione oggetto del progetto presentato dall'impresa al presente bando e a favorire l'accrescimento delle capacità manageriali dell'impresa nel settore dell'internazionalizzazione.

3. **Certificazioni per l'export**: si intendono le consulenze esterne finalizzate a ottenere le certificazioni di prodotto o aziendali necessarie all'esportazione sui mercati internazionali indicati dal progetto o individuati nel corso del suo svolgimento.
4. **Partecipazione come espositori** a un massimo di 2 fiere con qualifica internazionale o nazionale svolte all'estero.

Il costo del progetto dovrà essere di minimo 50.000,00 Euro.

B. Partecipazione a fiere internazionali

Progetti realizzati da piccole e medie imprese, anche già esportatrici, per la partecipazione a un programma costituito da almeno 3 fiere di qualifica internazionale e nazionale all'estero che si svolgerà nell'arco di massimo due annualità.

Sono finanziabili progetti che prevedono le seguenti attività:

1. **Partecipazione come espositori** ad almeno 3 fiere all'estero con qualifica internazionale o nazionale. L'impresa può prevedere, in sostituzione della partecipazione a 1 fiera, l'organizzazione di un proprio evento promozionale all'estero, come l'organizzazione di b2b, visite aziendali, forum, degustazioni, sfilate, esposizioni in show room, manifestazioni analoghe organizzate dal richiedente o alle quali il richiedente aderisce.
2. **Servizi di consulenza prestati da consulenti esteri finalizzati a:**
 - ottenere certificazioni per l'export (certificazioni di prodotto o aziendali necessarie all'esportazione sui mercati internazionali indicati dal progetto)
 - ottenere la registrazione del proprio o dei propri marchi sui mercati internazionali indicati dal progetto
 - ricercare potenziali clienti o distributori e assistere l'impresa nella realizzazione di incontri d'affari contestualmente alle partecipazioni fieristiche
 - organizzare eventi promozionali all'estero

Il costo del progetto dovrà essere di minimo 20.000,00 Euro.

SOGGETTI BENEFICIARI

Ogni impresa può presentare domanda solo per una delle due tipologie di progetto.

Tipologia A

- Imprese di piccola e media dimensione non esportatrici o esportatrici non abituali, aventi sede o unità operativa in Regione Emilia-Romagna
- Reti formali di imprese di piccola e media dimensione, tutte non esportatrici o esportatrici non abituali, aventi tutte sede o unità operativa in Regione Emilia-Romagna e fra di loro non associate o collegate
- Le imprese singole o appartenenti a una rete, devono inoltre avere un fatturato minimo di € 700.000,00

Tipologia B

- Imprese di piccole e media dimensione aventi sede o unità operativa in Regione Emilia-Romagna
- Reti formali di imprese di piccola e media dimensione, aventi tutte sede o unità operativa in Regione Emilia-Romagna e fra di loro non associate o collegate.

SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili solo i costi necessari per la realizzazione del progetto.

I costi devono riferirsi ad attività avviate a partire dalla data di presentazione della domanda di contributo (che corrisponde alla data di inizio del progetto) e **concluse entro il 31/12/2018.**

Tutte le spese relative al progetto **devono essere fatturate** a partire dalla data di inizio del progetto (data di presentazione della domanda) ed **entro il 31/12/2018.**

Le spese dovranno essere interamente sostenute (quietanzate) entro la data di presentazione della rendicontazione di progetto, fissata al **01/04/2019**.

Le spese, per entrambe le tipologie di progetto, si intendono al netto di bolli, imposte o qualsiasi altro onere o commissione.

CONTRIBUTO

Tipologia A

Il contributo regionale sarà concesso a fondo perduto nella misura massima del **40%** delle spese ammissibili e non potrà comunque superare il valore di € 100.000,00.

Per le reti di impresa, il contributo massimo concedibile è calcolato nella misura di € 100.000,00 per ogni impresa della Rete, fino a un massimo di € 400.000,00 per progetto.

Tipologia B

Il contributo regionale sarà concesso a fondo perduto nella misura massima del **30%** delle spese ammissibili e non potrà comunque superare il valore di € 30.000,00.

Per le reti di impresa, il contributo massimo concedibile è calcolato nella misura di € 30.000,00 per ogni impresa della Rete, fino a un massimo di € 120.000,00 per progetto.

TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE

Il bando aprirà i termini di presentazione delle domande in due diverse chiamate:

- la prima dal **15 maggio** al **15 giugno 2017**
- la seconda dal **11 settembre** al **11 ottobre 2017**

L'ammissione al contributo avverrà sino ad esaurimento dei fondi disponibili.

Le domande potranno essere presentate **esclusivamente** in modalità telematica, secondo le modalità previste dal Bando.

L'Area comunicazione, sviluppo e internazionalizzazione dell'associazione offre il servizio di consulenza e assistenza per la progettazione e la presentazione della domanda.

*Per ulteriori informazioni e/o per richiedere un appuntamento, le aziende interessate possono fare riferimento a: **Dott.ssa Benedetta Ceccarelli - Tel. 0544.280216 – ceccarelli@confimromagna.it**.*