

OGGETTO: **PROGETTO “READY2GO”**
SCADENZA ADESIONI PROROGATA AL 14 APRILE 2017

Segnaliamo alle aziende interessate che per il progetto “Ready2go” è stata posticipata la scadenza entro la quale comunicare l’eventuale manifestazione di interesse a venerdì 14 aprile p.v.

A seguire la circolare inviata dalla nostra Confederazione per promuovere il progetto dedicato all'**internazionalizzazione delle PMI** che coinvolge i seguenti settori:

- **agroalimentare**
- **chimico**
- **manifatturiero**
- **ambientale - energie rinnovabili e costruzioni sostenibili**
- **sanitario e farmaceutico**
- **ICT**
- **Materiali**
- **nano e micro tecnologie**
- **vendita al dettaglio**
- **servizi**
- **tessile**
- **legno e mobili**

Cinque i Paesi target:

- **Camerun**
- **Canada**
- **Cile**
- **India**
- **USA**

Molteplici le azioni previste e i training che si svolgeranno in 5 città europee come da programma allegato.

Per informazioni è a disposizione il nostro ufficio estero c/o CONFIMI EMILIA:

Dott.ssa Silvia Fait - *s.fait@confimiemilia.it* - tel. 059/894860 - mobile 334/6931703.

Ufficio Internazionalizzazione

Prot. n. 48/2017

Roma, 28 febbraio 2017

A tutte le aziende associate dei settori:

agroalimentare; biotecnologie; chimico; manifatturiero; industria creativa; ambientale; sanitario e farmaceutico; ICT; energie rinnovabili; materiali; nano e micro tecnologie; vendita al dettaglio; servizi; costruzioni sostenibili; tessile e moda; legno e mobili

Progetto READY2GO

Invio manifestazione interesse entro e non oltre il 20/03/2017

Confimi Industria informa tutte le aziende associate in indirizzo che la Commissione Europea (EC) e l'Agenzia europea per le Piccole e Medie imprese (EASME) hanno lanciato il **progetto "Ready2Go", destinato a supportare le piccole e medie imprese europee, per internazionalizzarle e renderle attive in cinque possibili mercati target.**

Il progetto è promosso da un consorzio internazionale guidato da PROMOS, Agenzia Speciale per le attività internazionali della Camera di Commercio di Milano.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

La raccolta di candidature punta a selezionare **80 piccole e medie imprese** sane e dinamiche, capaci di competere nei mercati esteri, con un chiaro potenziale di crescita, ma con un'esperienza limitata in essi.

Le aziende verranno selezionate sulla base di alcuni criteri, tra cui la motivazione alla candidatura, le capacità linguistiche e le reali opportunità nel Paese di interesse.

Il progetto avrà come focus **5 paesi target extra europei:**

- 1) Camerun**
- 2) Canada**
- 3) Cile**
- 4) India**
- 5) USA**

Uno dei Paesi sopra citati può essere sostituito da Argentina o Egitto, a seconda del numero di imprese interessate; la lista finale di Paesi sarà quindi riconfermata dai partecipanti stessi.

Ufficio Internazionalizzazione

Ogni azienda può partecipare ad attività in minimo 2 Paesi; per ogni Paese il gruppo dei partecipanti sarà composto da circa 20-30 aziende.

Il progetto è interamente in lingua Inglese, è obbligatorio per i candidati avere una conoscenza avanzata della lingua.

OPPORTUNITA':

Il progetto offrirà ai beneficiari l'opportunità di partecipare alle seguenti attività:

- **Training individuale personalizzato** e programma di coaching per sviluppare un **Piano Business di Internazionalizzazione**;
- **Training collettivi** con focus sui 5 Paesi extra UE selezionati;
- Partecipazione ad almeno **2 delle 5 missioni imprenditoriali ed incontri d'affari B2B nei 5 Paesi target**, inclusa una fase di intermediazione a distanza.

Il **Training Programme** consiste in 2 fasi:

- a) **Training individuale** e coaching, che avverrà indicativamente tra giugno ed agosto 2017 ed avrà come obiettivo educare i partecipanti su questioni internazionali, in modo da essere capaci di stendere una bozza di **Internationalisation Business Plan (IBP)** all'interno del progetto.

Il training avrà luogo presso l'azienda per massimo 3 giorni, il resto avverrà a distanza.

- b) **Training collettivi**, da luglio ad ottobre 2017, che saranno organizzati in 5 città europee, selezionate a seconda della provenienza delle aziende partecipanti. Ogni sessione durerà circa 2 giorni.

Questi training hanno l'obiettivo di fornire ai partecipanti gli strumenti necessari per comprendere le caratteristiche principali dei mercati target ed imparare come vendere con successo il loro prodotto. Ogni azienda partecipante prenderà parte al training relativo ai Paesi per cui è stata selezionata (massimo 2 training collettivi su 5).

Matchmaking

Le attività di matchmaking sono fatte per supportare le aziende all'individuazione delle controparti migliori nei mercati target ed allo sviluppo di partnership d'affari proficue e/o di cooperazione tecnica.

Queste attività saranno strutturate in 2 step:

Ufficio Internazionalizzazione

- a) Il **matchmaking a distanza**, che consiste in **meeting virtuali** che avranno luogo dai 6 ai 3 mesi prima di ogni evento B2B. L'obiettivo di questi incontri virtuali è quello di stipulare negoziazioni avanzate tra i partecipanti e le loro controparti nei mercati target, grazie ad una piattaforma online dedicata.
- b) **5 missioni imprenditoriali e incontri d'affari B2B presso i 5 paesi target**, indicativamente da Novembre 2017 a Luglio 2018. Questi eventi avranno l'obiettivo di procurare possibili trattative tramite incontri B2B con controparti selezionate. Ogni azienda può partecipare ad un massimo di 2 incontri di mediazione, ed è obbligata a partecipare ad almeno 1.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Le ditte interessate sono invitate ad inviare una mail con oggetto "READY2GO" all'indirizzo s.fait@confimimilvia.it o telefonare a: Dott.ssa Silvia Fait 059/894860 oppure 334/6931703 **entro e non oltre il 20/03/2017**.

Una volta manifestato l'interesse l'azienda verrà immediatamente ricontattata per essere supportata nell'invio online della propria candidatura.